

# 淮南市文化和旅游局文件

淮文旅办〔2021〕16号

## 关于印发《2021年市文化和旅游局工作要点》 的通知

各县、区文化和旅游行政管理部门，局属各单位、机关各科室：

现将《2021年市文化和旅游局工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

淮南市文化和旅游局

2021年4月2日



# 2021 年市文化和旅游局工作要点

2021 年，市文化和旅游局工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，认真落实市委、市政府决策部署和市委“六个必须”基本要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，以党的建设为保障，统筹做好疫情常态化精准防控和行业复苏振兴，大力繁荣发展文化事业和文化产业，弘扬淮河文化、传承淮河文明，讲好淮南故事、传递淮南声音，努力为广大人民群众提供更多优质文化和旅游产品，加快建设彰显淮南特色和时代特征的创新型文化和旅游强市，确保“十四五”开好局、起好步，以优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年。

## 一、用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提高党建科学化水平

1. 系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想。深化党的理论武装，提高学习习近平新时代中国特色社会主义思想的质量，充分发挥党组中心组示范引领作用。组织局系统广大党员干部认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，在“两个坚持”“两个更大”中勇当先锋、再创佳绩。认真贯彻习

近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，将其中蕴含的思路和要求转化成指导工作的根本遵循、方法，以实际行动履行好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2. 深入学习贯彻党的十九届五中全会精神。把学习贯彻全会精神与“十四五”规划编制工作结合起来，认真组织《淮南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的学习、解读等，抓好规划任务的责任分解，完善规划实施监测评估、动态调整修订和监督考核机制，确保“十四五”文旅发展的决策部署落到实处。

3. 认真落实意识形态工作责任制。坚持以社会主义核心价值观引领文化和旅游工作。严把艺术创作、演出展览、节庆活动的政治关、价值关、导向关，弘扬主旋律，传播正能量。深入开展“扫黄打非”等专项行动，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗，维护意识形态安全。

4. 抓好“两项教育”，巩固深化主题教育成果。扎实开展新一轮深化“三个以案”警示教育，开展好党史学习教育，坚持以党的政治建设为统领，引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。推动全体党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。持续推进巡视问题整改，加强建章立制，确保整改管长远、见长效。认真践行“三严三实”，杜绝形式主义官僚主义。加强作风建设和效



能建设，加大督查力度，加强廉政风险防控，始终把纪律挺在前面，严守底线，不越红线。继续做好定点帮扶乡村振兴工作。

## 二、围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，唱响文艺舞台主旋律

5. 做好庆祝中国共产党成立 100 周年相关活动。围绕庆祝中国共产党成立 100 周年开展主题文艺创作。组织参加庆祝中国共产党成立 100 周年全省优秀新创剧目展演、音乐舞蹈展演、书画作品展览、长三角优秀戏曲剧目展演等活动。根据市委、市政府要求，做好庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出活动。

6. 推动文艺精品创作生产。指导院团申报戏剧创作孵化计划。促进演出演播并举，线上线下融合，提高舞台艺术的传播力和影响力。加强国家艺术基金项目申报和实施。加强精品创作全流程管理。深度挖掘淮河文化历史文脉，打造文艺精品。

7. 完善艺术创作生产体制机制。开展淮南市国有文艺院团社会效益评价考核。组织民营院团“百佳”评选。推荐申报地方戏曲“名师传戏”工程。根据省文化和旅游厅工作安排，完成《中国戏曲剧种丛书》（推剧卷）编撰工作。

## 三、推进提质升级，加快建设现代公共文化服务体系

8. 加强设施建设。健全城乡公共文化服务体系，推进乡镇综合文化站服务效能提升和村级综合性文化服务中心建设工作。抓好第七次全国公共图书馆评估定级。丰富公共文化场馆数字化内

容。继续推进旅游厕所建设管理工作。增加农村公共服务供给，促进文化资源向农村倾斜。大力推进应急广播体系建设。

9. 强化活动服务。创新实施“送戏进万村”文化惠民工程，提高“乡村春晚”群众参与度。组织全市以“庆祝中国共产党成立100周年”为主题的群众文化展演展示、广场舞展演等活动。推进戏曲进乡村。组织文艺小分队开展慰问演出活动。做好公益电影放映和农家书屋工作。开展公共文化馆、站和负责人的业务培训。

10. 推进管理创新。研究制定《淮南市基本公共文化服务实施标准（2021-2025年）》。推进社保卡在长三角地区文化和旅游领域“一卡通”应用。贯彻落实《公共文化服务保障法》。

#### 四、创造性转化创新性发展，加强文化遗产保护利用

11. 加强考古工作。重点推进寿春城遗址范围内考古发掘、全面推进淮南战国楚王陵（武王墩墓）抢救性发掘等工作，积极开展公众考古和宣传。

12. 加快文物重点工程建设。加强战国楚王陵（武王墩墓）等历史文化遗产保护与利用、九龙岗民国建筑群维修保护工程。编制《战国楚王陵遗址公园保护规划》。推进《侵华日军淮南罪证遗址保护规划》报批工作。继续实施寿州古城保护工程，积极参与推进寿县古城墙申遗工作。开展文物领域“法人违法案件”“打击文物犯罪”“文物维修工程”三个专项治理行动，重点打



击盗掘田野文物和古墓葬行为。组织文物消防安全专项整治三年行动。实施文物博物馆单位文物安全责任人公告公示项目。

13. 加强革命文物传承保护。推进寿县小甸集特支纪念园展陈提升和方振武烈士墓环境整治工程。配合开展“百万青少年走进博物馆”系列活动。推进侵华日军淮南罪证遗址安防、消防工程项目，推动老工业基地遗产保护与传承。持续开展文物法规宣传活动。

14. 加快非遗保护体系建设。参加第五届中国非遗传统技艺大展、长三角城市非物质文化遗产特展、走进澳门—安徽美食文化周、“视频直播家乡年”“非遗购物节”等活动。加强非遗名录体系建设，公布第四批市级非遗项目代表性传承人名单，组织开展第五批市级非遗代表性项目申报工作，积极参加第六批省级非遗代表性项目申报和第六批国家级非遗代表性传承人申报工作。深化“游江淮—非遗进景区”系列活动。配合实施第五批国家级和第四批省级传承人记录工程。加大文化遗产保护，组织实施火老虎保护传承、推剧《四老爷坐独竿轿》复排、马戏灯传承人口述资料汇编等中央、省级补助项目。

## 五、着眼高质量发展，推进文旅产业加快恢复振兴

15. 优化产品供给。实施文化产业扶优培强行动计划，培育发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。开展A级景区质量提升行动。实施全域旅游“四级联建”工程，争创省级文化旅游名县、特色旅游名镇、特色旅游名村、休闲旅游示范点。持续

深化“互联网+旅游”发展，加快智慧旅游景区建设。

16. 打造精品项目。深入推进旅游强市“五个一批”建设工程。全力推动省级旅游度假区创建工作。推进寿州古城、八公山、焦岗湖国家5A级风景区创建。加大固定资产投资，加快完善旅游基础设施，推进智慧旅游应用。加快寿州古城、八公山历史文化旅游区、焦岗湖景区和旅游度假区建设。推动《楚汉风情·百里画廊旅游发展规划》编制工作，推进江淮运河百里画廊建设迈出实质性步伐。继续推进成语典故之城建设。

17. 拓展消费空间。坚持把扩大文旅消费同改善人民生活品质结合起来，加强基础性、公益性文化服务业供给，有效释放居民消费潜力，促进社会消费品零售额增长。组织县区创建省级第二批夜间文旅消费“四个十佳”品牌，参加第七届全省动漫大赛暨第三届乡村文旅创意大赛、“皖美游礼”安徽特色旅游商品创意设计大赛。深度挖掘淮河文化历史文脉，打造一批文艺精品和新型文化消费产品，促进乡村振兴。

18. 推进疫情防控常态化下产业发展。抓好旅游景区、剧院等演出场所、互联网上网服务场所、娱乐场所、公共图书馆、文化馆（站）等领域疫情防控，管控好市内文化和旅游活动，管住涉及我市的跨境文化旅游交流，避免疫情通过文化和旅游活动传播扩散。推动助企纾困各项政策落实落地，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，推进文化和旅游领域生产经营秩序有序恢复。



## 六、助力打造改革开放新高地，进一步提升淮南文旅品牌影响力

19. 打造长三角区域重要文化旅游目的地。贯彻全国旅游发展大会精神，落实推动旅游业高质量发展的意见。弘扬淮河文化，传承淮河文明，打好“一座城（寿州古城）、一本书（《淮南子》）”“三山三水”等文化旅游品牌，推动建设以山脉为纽带的名山旅游圈、以水系为载体的秀水旅游线、以人文为依托的文化旅游带，擦亮“楚风汉韵·能源之都”城市名片，打造宜居宜业宜游的魅力淮南。加快打造长三角区域重要文化旅游目的地。

20. 强化品牌、联动营销。组织好“春游江淮请您来”、“风情淮河游”、“传奇皖北游”宣传推广。举办第五届“楚韵寿春城”系列节庆宣传营销活动，焦岗湖“水青春”系列节庆宣传营销活动。参加安徽国际文化旅游节、中国国际旅游交易会、上海世界旅游博览会、广东国际文化旅游博览会、北京国际健康旅游展。进一步梳理整合全市文化旅游节庆活动，加强市县联动、区域联合、政企联手，进一步完善联动机制。

21. 开展城市宣传推介活动。开展合肥都市圈、皖北旅游联盟、商合杭高铁沿线城市旅游宣传推介活动。拍摄新版“淮南文旅”宣传片。设计印制《淮南旅游指南》等文旅宣传资料。举办淮南文创产品创意（摄影）大赛，遴选优秀产品，设计制作淮南文创及旅游宣传品。

22. 多维拓展对外宣传。继续在央视、高铁等载体投放我市



城市旅游形象广告。加大新媒体宣传力度，积极参加“美好安徽dou起来”短视频宣传活动，加强淮南文旅网络话题营销。积极参与安徽文旅宣传图片、视频资料库建设，完善我市文旅宣传资料库。加大“游安徽APP”产品建设和宣传工作，提高使用率。整合市县区文旅部门和重点企业“双微”平台，拓展宣传推广阵地。

## 七、统筹监管与服务，进一步优化文旅市场环境

23. 抓实安全生产。严格落实安全生产行业监管责任。统筹推进文化安全、行业安全、信息网络安全、保密安全等，切实履行维护安全的主体责任，深入推进安全生产三年专项整治行动。加强新冠肺炎疫情防控和重大节日期间的安全检查。加强分析研判、岗位培训、巡查监管。开展文化和旅游行业安全隐患排查，加强对各景区森林防火、防汛、文物场所安全工作的指导和检查。开展文化和旅游行业安全生产、应急消防演练，杜绝各类文物安全事故、案件的发生。扎实开展“安全生产月”、假日文化旅游市场安全等专项检查，守牢文化旅游和广电、新闻出版安全防线。

24. 加强市场监管和整治。守好安全和质量底线。推进“互联网+监管”工作，落实《在线旅游经营服务管理暂行规定》，推进建立在线旅游市场网络监管机制。用好全国文化市场监管平台、全国旅游监管服务平台，提高监管信息化和信用化水平。落实网络表演内容生产源头培育、网络音乐管理、卡拉OK违禁歌曲清单管理等工作任务。以平安淮南建设为抓手，加强文化旅游

和广电、新闻出版及文物市场问题线索排查，加大执法力度，持续开展“黑广播”、境外卫星电视落地频道、非法卫星地面接收设施整治工作。加强重点领域、重点地区违法违规内容执法，落实打击治理跨境赌博等重大专项任务。常态化开展扫黑除恶专项斗争。持续加强文化和旅游市场执法整治。扩大互联网上网服务营业场所视频监控覆盖范围。健全知识产权综合管理体制，打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条。

25. 推进文明诚信旅游。推进“你是最美的风景”——文旅行业风采展、安徽旅游诚信日等活动品牌创建，争创文明旅游示范单位。组织参加安徽旅游服务质量江淮行活动，积极推荐文化旅游行业单位申报标杆单位。加快文旅市场信用监管体系建设，落实守信联合激励和失信联合惩戒措施落实方式，推进信用分级分类监管。

26. 强化服务品质。加强星级饭店、旅游民宿等行业标准的宣贯实施，推进旅游民宿、旅行社、上网服务场所等级评定，推进实施旅行社转型升级行动计划。参加全省导游、星级饭店、公共图书馆等服务技能大赛。落实导游资格考试、等级考试工作。推进落实网吧接入省互联网上网服务场所监控系统，推进3A级景区接入省旅游景区视频监控系统、4A级以上景区分时预约全覆盖。

27. 推进“放管服”改革。认真落实《优化营商环境条例》，深化“互联网+政务服务”，积极推进“7×24”小时政务服务地



图建设。持续优化营商环境，让企业和群众办事更加便捷。推进“双随机、一公开”抽查检查。持续开展“四送一服”。加强文化和旅游政务窗口建设。

## 八、强化行业基础建设，促进保障能力提升

28. 健全法治建设工作机制。开展文化和旅游等法律法规的学法、普法活动。举办全市文物行政执法、文化市场综合执法人员培训班。推进综合行政执法改革，加强行政执法规范化建设。认真贯彻《党政主要负责人履行法治建设第一责任人职责规定》，将法治建设与重点工作同部署、同推进、同考核。定期专题研究法治建设工作，解决法治建设工作中存在的问题。

29. 健全行政权力运行制约和监督体系。自觉接受人大监督、政协监督、舆论监督和社会各方面监督，认真办理人大代表建议和政协委员提案。加强和规范行政诉讼案件行政机关负责人出庭应诉工作。加强规范性文件审核工作，确保规范性文件符合法律、法规、规章的要求。做好规范性文件清理工作。落实《淮南市全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的实施细则》。

30. 统筹做好统计工作。落实行业统计工作责任主体，负责组织指导、综合协调本系统及本行业管理范围内单位的统计工作。组织实施本行业统计调查，统筹做好全市文化文物、旅游、广播电影电视、新闻出版统计工作，完成年度统计任务。

31. 加强队伍建设。持续推进艺术创作、文博考古、非遗传

承、导游讲解、综合执法等人才队伍建设。通过“柔性”引智引才、加大教育培训力度、事业单位招聘等方式，进一步优化全市文化和旅游系统人才队伍结构。发挥乡村文化带头人、“文化旅游能人”等基层文化人才的传帮带作用，提升基层文化人才队伍水平。完善“一站式”人才服务机制，激发人才创新活力。

32. 加强绩效考核和行政管理服务。完善全市文化建设和旅游发展绩效考核方案。做好经费预算、资金使用、资产管理等工作。加强政务公开。健全信息宣传工作机制。做好节庆活动审核备案工作。加强文化科技、信访综治、应急值班、公文处理、机要保密、档案管理工作。