

淮南市“十四五”电子商务发展规划

淮南市商务局

2021.12

前　　言

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是淮南市贯彻落实国家、安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的关键时间，也是淮南市厚植优势加快高质量发展，建设新阶段现代化美好淮南的关键时期，更是推动全市商务高质量发展的关键时期。这一时期也正是我市紧抓电子商务发展新机遇，推动电子商务不断升级、创新发展，形成高质量发展的关键时期。

本规划根据国家及安徽省“十四五”电子商务发展规划、《淮南市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》精神，结合淮南市电子商务发展实际编制，主要阐明“十四五”时期淮南电子商务发展的指导思想和基本原则，明确电子商务发展的奋斗目标、战略定位、主要任务和保障措施，以指导淮南电子商务高质量发展。

本规划范围是淮南市的行政区划范围，规划期限为2021年-2025年。

目 录

第一章 现状与形势	1
一、发展现状.....	1
二、发展形势.....	3
三、发展优势.....	4
第二章 总体要求	5
一、指导思想.....	5
二、基本原则.....	5
三、发展目标.....	6
四、规划布局.....	7
第三章 重点任务及工程	11
一、加强平台建设，促进电商引领.....	11
二、提升农村电商，助力乡村振兴.....	12
三、创新电商业态，拓宽电商领域.....	14
四、培育跨境电商，拓展外贸业态.....	15
五、升级电商物流，促进协同发展.....	16
六、融合产业发展，助推产业升级.....	18
七、加强要素建设，完善服务体系.....	20
第四章 保障措施	22
一、加强组织领导.....	22
二、强化政策扶持.....	22
三、深化双招双引.....	22
四、开展行业监测.....	23
五、营造浓厚氛围.....	23

第一章 现状与形势

一、发展现状

“十三五”以来，淮南电子商务（亦简称“电商”）建设力度不断加大，政策体系不断健全，先后出台《关于加快电子商务发展的意见》及实施细则、《关于2020年财政支持产业发展若干政策的意见》、《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》、《关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》等一揽子利好政策，累计投入资金近3000万元，电子商务获得快速发展。截至2020年末，全市网上零售额达到29.05亿元，农村产品网络销售额达到7亿元。

电商经营主体不断壮大。高新区江淮云产业园、寿县“互联网+”产业园、田家庵区青网产业园、大通区快递物流产业园等园区实现电商业态集聚发展态势，其中，高新区江淮云产业园、寿县“互联网+”产业园获省级电子商务示范园区称号。京东淮南馆、京东寿县馆、淘宝寿县馆、邮乐购凤台馆和京东潘集馆等地方馆相继开设运营，各大网络平台电商经营主体近千家，其中企业旗舰店近150家。全市工商注册电商主体超三千家，其中县域农村电商经营主体1643家，安徽仲春电子商务有限公司等5家企业获省级电子商务示范企业称号。

电商品牌业态不断丰富。不断开展电商经营品牌的培育和宣传推广，电商产品涉及农副产品、轻纺产品、数码产品、文旅产品等不同行业，形成了丰富的电商产品库。入选“安徽省好十佳好网货”1个，“安徽省好百佳好网货”9个。开展“电商直播年”活动，举办首届安徽省电商直播大赛淮南选拔赛，开展市长直播带货等各类直播助销活动20余场，助销产品2000余万元。指导电子商务企业开展“醉美品牌进社区”活动，不断发展社区电商。制定出台《关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见》，

推动跨境电商不断发展。

农村电商得到快速发展。整合区域内优质电商农产品资源，对接天猫、京东、阿里巴巴等平台开展网络销售，农村电商工作连续四年被列入我市民生工程。“十三五”期间，全市累计实现农村产品网络销售额 15.6 亿元。2016 年，寿县入选国家级电子商务进农村综合示范县。2018 年以来，成功创建省级农村电商示范县 2 个、示范镇 5 个、示范村 36 个、示范网点 35 个。网销额超千万的农村电商企业 17 个、网销额超百万的电商品牌 16 个。

电商保障条件大力改善。全市共建成县级公共服务中心 5 个，县级电商物流配送中心 5 个，行政村村级电商服务站点 691 个，覆盖行政村 769 个，寿县经验全省推广，初步形成了“功能齐全、快捷高效、利民惠民”的城乡电商快递物流配送体系。电商统计监测、发展评价和考核体系不断健全，重点电商企业库全面建立。创新实施电商人才培训计划，开展政校合作，共建电商人才培育基地、电子商务与现代物流创新研究院，邀请商务部等各级专家开办专题培训。建立市县两级电商人才培养机制，五年来累计开展培训近 3 万人次。

电商助力社会发展成效明显。电商产业园区不断建设发展，形成“人才+平台+技术+快递物流”的特色电商生态系统，带动大批劳动者创业就业。“电商企业+基地+合作社+农户（贫困户）”等扶贫助贫模式通过市场化方式助力贫困户增收，累计带动贫困户千余人增加收入。电子商务、仓储物流与大数据等企业快速融合，开展云仓一体化物流中心建设，提升了物流效率。疫情防控期间，电商企业开展线上下单及无接触式配送，全力保障居民生活，为疫情防控取得胜利做出了突出贡献。

“十三五”期间，淮南电子商务发展取得了突出成绩，但电商总体体量相比较小，市场主体实力不强，电商市场活力不足，

本土平台类和支撑服务类企业数量还不多，同质化严重，公共服务能力和集聚带动作用有待进一步提升，冷链物流基础设施不完善，跨境电商与工业电商等新业态电子商务发展需要进一步加强，围绕电商生态圈的代运营、营销、设计、包装、美工、咨询、培训、知识产权等衍生服务业不发达。电商与经济社会的融合支撑能力不足，对于传统产业组织生产方式变革和文旅资源等的带动作用仍然有限，传统企业数字化创新仍处于较低水平。电商发展的整体投入不足，政策的引领与导向还需要进一步增强，电商高质量发展缺乏吸引人才的有力政策。

二、发展形势

截至 2020 年末，全国电子商务交易额达 37.21 万亿元，网上零售额达 11.76 万亿元，电子商务在推动产业转型升级中的先导性、战略性作用进一步凸显。“十三五”期间，淮南电子商务政策体系、整体框架与产业生态基本形成，电子商务服务能力和应用水平进一步提升，电子商务产业迎来新一轮战略机遇期。

当前，基于 5G、工业互联网的万物互联和智能制造会为电子商务拓展服务载体，带来更多的个性化定制产品，人工智能、大数据支撑电子商务服务体验进一步提升。淮南不断推进“新型基础设施建设”，大数据生态产业链逐步构建成型，大数据云计算产业发展方面大步向前，为电子商务创新发展提供了强大的先行条件和基础支撑，必将促使基于社交网络、视频直播等为代表的新型电商消费形态不断扩大，不断引领消费、引导生产。

以工业化为依托，信息化为保障，城镇化为载体，农业现代化为支撑的“四化”同步发展，是促进产业结构升级优化及城乡一体化信息化的高质量发展。工业化开启了工业电商的新发展，信息化为电商发展提供了网络基础保障，城镇化使城乡电商物流一体化发展，农业现代化为电商提供了丰富的地方特色产品。“四

化”同步不断拓展了淮南电商的发展空间，为电商发展提供了发展动力。

三、发展优势

区位优势明显，交通快捷方便。淮南地处安徽省中北部，东与滁州市毗邻，东南与合肥市接壤，西南与六安市相连，西与阜阳市相接，北与亳州市、蚌埠市交界，距合肥市区不足百公里。境内有淮河水道和引江济淮工程通江达海，公路铁路网四通八达，接壤合肥新桥机场，为电商的发展提供了强有力的交通支撑。

文化底蕴深厚，文旅资源丰富。淮南历史文化底蕴深厚，特色文旅资源丰富，有以山脉为纽带的名山旅游圈、以水系为载体的秀水旅游线、以人文为依托的文化旅游带，有寿州古城八公山历史文化旅游区、焦岗湖休闲度假旅游区等文化旅游景区。未来区域将成为长三角区域重要文化旅游目的地，为电商与文旅产业融合发展创造了便利条件。

数字产业发达，工业体系雄厚。“十三五”期间，淮南工业经济稳步增长，全市规上工业增加值保持稳步增长态势，由2015年的331.8亿元增加到2019年的383.2亿元。近年来信息高速公路及大数据发展平台基本建成，大数据产业、数字经济呈现良好发展势头。截至2020年，通过国家两化融合管理体系标准评定企业18家，共有省市级智能工厂、数字化车间32个。

教育体系健全，人力资源丰富。淮南教育体系健全，域内有各类高等教育学校6个，其中安徽理工大学、淮南师范学院等高校规模不断扩大，人才大量涌现，人力资源丰富。电子商务学科建设不断加强，培育了一批电子商务管理、运营和技术人才，为淮南电商的发展提供了人才基础。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中、六中全会，以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，围绕强大国内市场为主的国内国际双循环体系建设，坚持以供给侧结构性改革为主线，以服务人民群众美好生活需要为最终目标，充分利用数据计算资源和基础设施优势，不断发展新型数字消费，加快传统产业数字化进程，持续做大做强电子商务市场，深化电子商务在各领域融合创新发展，赋能经济社会数字化转型，形成“创新引领、电商融合、业态涌现、要素集聚、体制健全、保障有力”的电子商务发展新局面，为推动淮南经济社会发展和资源型城市绿色转型发展示范城市、长三角绿色农产品供应基地、长三角区域重要文化旅游目的地、长三角国家大数据综合试验区重要节点城市的建设提供关键动力，为淮南市商务高质量发展提供电商引擎，更好服务淮南战略发展大局。

二、基本原则

政府引导，市场运作。发挥政府在统筹规划布局、政策制度保障、公共服务提升等方面的积极作用，积极利用市场机制激发市场主体活力，深入推进“放管服”改革，提升数字化监管方式和治理能力，营造开放、公平、健康、规范、绿色的电子商务发展环境。

制度驱动，创新突破。着重深化落实各项政策制度改革，适应新模式新业态发展需要，加大注入技术、人才、数据及资本要素，以创新为导向，着力解决电子商务与经济社会融合发展过程中的突出问题和薄弱环节，抓点带面、重点突破，推动电子商务

加快提档升级。

数字转型，融合促进。深入推进电子商务驱动各领域数字化转型，聚焦特色产业集群，增加基于电子商务入口带动数字化转型的公共服务能力和服务供给，促进电商与农业、工业、旅游、文化、金融等产业深度融合，加快新旧动能转换。

战略衔接，协同发展。适应电子商务多维度融合发展需要，做好电子商务与农业、工业、服务业的应用衔接，与“一带一路”、乡村振兴、合肥都市圈、合淮同城化等战略衔接，统筹国际与国内两个市场、线上与线下两种渠道，高水平融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局。

三、发展目标

（一）总体目标

力争到 2025 年，形成电子商务引领消费增长、推动产业数字化转型、服务乡村振兴、牵引民生提质增效、促进外贸高质量发展的融合带动机制，网上零售额超过 60 亿元，年均增速 20% 左右，农村电子商务交易额超过 20 亿元，跨境电子商务交易额超过 2 亿元，形成“创新引领、电商融合、业态涌现、要素集聚、体制健全、保障有力”的电子商务发展新局面。

到 2035 年，电子商务高度融入经济社会生活，成为淮南经济社会发展的重要驱动力，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，成为人民群众高品质生活的重要载体和内容。

（二）具体目标

一到 2025 年，培育 2 个以上年网销额超亿元的电商强镇和 1 个以上县域电商特色产业园（街）区，新增年网销额超千万元农村电商企业 10 家以上，培育 3-5 家省级以上电子商务示范企业，力争国家级 1 个以上。

一到 2025 年，电子商务推动传统产业数字化转型的能力持

续提高，与一二三产业加速融合，传统商贸业电子商务应用率达到100%，数字电商、工业电商不断发展，工业电商普及率超过50%。

一电子商务要素集聚和公共服务供给能力显著提高，高端人才培养和引入机制更加健全，相关从业人数超过5万人，网络交易监管和行业质量管控水平大幅提升，电子商务支撑保障体系进一步加强。

“十四五”淮南市电子商务发展主要指标

序号	指标名称	2025 年	备注
1	网上零售额（亿元）	>60	预期性
2	相关从业人数（万人）	>5	预期性
3	工业电子商务普及率（%）	>50	预期性
4	农村电子商务交易额（亿元）	>20	预期性
5	跨境电子商务交易额（亿元）	>2	预期性

四、规划布局

（一）规划定位

传统电子商务的增长区。依托现有的电子商务经营主体及传统商贸经营企业，加强电子商务产业园区建设，不断扩大现有电子商务品牌影响力，提升产品品质，提高对外贸易交易数量，实现市场销售额快速增长，促进传统商贸经营企业电子商务化运营达到100%。

数字电子商务的示范区。依托于高新区江淮云大数据产业园、淮南智慧谷科技研发孵化平台和淮南青年电子商务产业园，鼓励电子商务企业开展线上经济创新发展和数字经济创新发展，通过运用大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，对商品生产、流通和销售的全链条进行改造和重构，创新经营服务模式，为电子商务企业提供数据存储资源和云服务。

新业态电子商务的成长区。加强新零售市场主体引进和培育，规范发展直播社交电商，拓宽社交电商、直播带货、虚拟实景等社交网络销售渠道，促进电商新业态不断成长。发挥文化创意在优化电商供给品质、提升品牌价值中的积极作用，推动地方文化与电子商务联动发展。利用寿县古城、八公山、焦岗湖等文旅资源，加快电子商务与文旅产业融合发展。

工业电子商务的生长区。深化互联网与工业的融合发展，推进电子商务赋能传统产业，大力发展网络化协同制造等新生产模式，加快产业转型升级。发挥经开区等多个专业工业园区的产业优势，利用电商平台为企业提供云采购、云销售等服务，推动供应链上下游企业订单、生产、库存等信息的实时交互，实现供应链生产计划、物流配送的精准对接、快速响应和柔性供给，建设工业电子商务发展的生长区。

(二) 布局结构

充分利用淮南现有产业园区、城市空间结构以及电子商务集聚区分布现状，打造“一主一辅两组团”“一主一辅两主轴”“一主一辅两主线”的布局结构，形成布局合理、功能错位、差异发展的电子商务发展态势。

1. 一主一辅两组团

—“主组团”

以主城区电子商务、物流发展主体以及寿县省级电子商务示范园区为主组团，辐射经济开发区、高新区、大通区，大力发展电子商务产业。整合安徽理工大学、淮南师范学院、淮南联合大学等高校电子商务、大数据资源，提供综合性、专业化的电商支撑服务，引领全市及周边地区电子商务高质量发展，与辅组团融合发展，相互渗透，逐步形成特色产业电子商务集群。孵化一批工业电商企业及服务商，着力推动工业加快数字化转型。

—“辅组团”

依托凤台县、潘集区、毛集实验区电商物流产业园区及企业，辐射八公山区、谢家集区，做大做强本土企业经营的各类生鲜产品、农产品电子商务产业。以传统商贸业为支点，促进网络经济和实体经济融合。与主组团相辅相成，着力突破县域电商瓶颈制约，健全农产品上行供应链体系，完善县域电商物流配送体系，优化电子商务公共服务。

2. 一主一辅两主轴

—“主主轴”

以田家庵区、经济开发区主要企业、园区，向南延伸至高新区、寿县电子商务产业园区，至寿县新桥国际产业园区为主要发展轴线，坚持现有产业平台建设，不断扩大企业规模，以电子商务产业发展辐射带动周边大数据、文化旅游相关产业发展。

—“辅主轴”

依托主主轴向谢集区、八公山区、潘集区、凤台县延伸，发挥现有电子商务产业园区及企业的作用，辐射两边，形成电子商务发展的辅主轴，着力健全农产品供应链体系，实现区域内电子商务与物流协调发展。

3. 一主一辅两主线

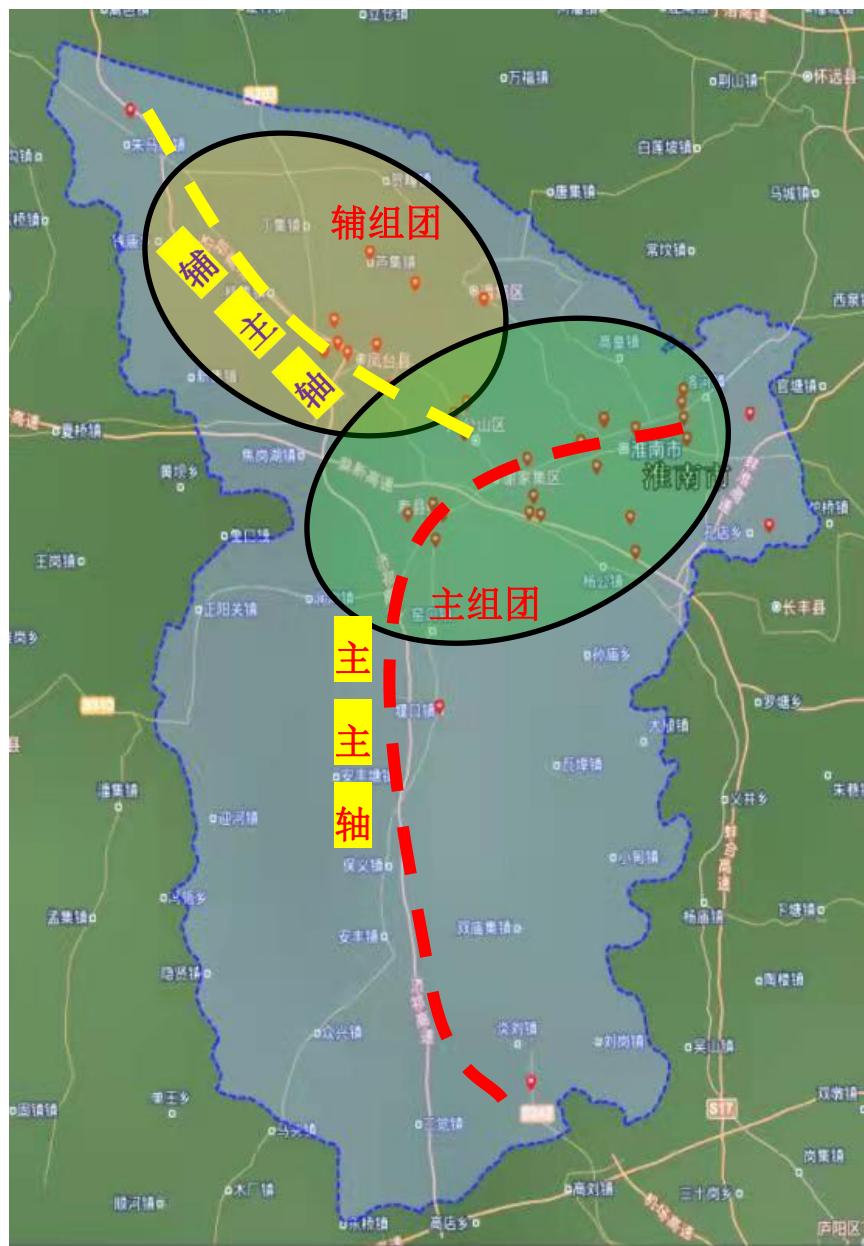
—“主线”

以电商产业发展为主线，重点围绕电商平台与经营主体、物流产业园区的建设与发展，不断提升交易规模，打造淮南本土电商品牌，不断培育和发展社区电商、社交电商、直播电商、跨境电商等电商新业态，做大做强电子商务产业。

—“辅主线”

以电商融合发展为辅主线，重点以电子商务为发展媒介，不断融合经济社会发展，发挥电商带动作用，继续壮大农村电商，

培育发展文旅电商、大数据电商，促进工业电商不断生长，丰富电商发展内容，扩大电商经济。



“十四五”淮南市电子商务发展布局

第三章 重点任务及工程

一、加强平台建设，促进电商引领

加速电商产业平台建设。支持生产制造、生活消费品、生产资料、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发自身的电商平台，培育和引进一批销售类、服务类和跨境贸易类电商平台，鼓励发展优势生活消费品、生产资料等各类专业电子商务平台。稳步推进集交易、结算、信息、物流和融资服务于一体的大宗资源性商品电子商务交易平台和公共服务平台建设，力争形成皖北地区乃至长三角地区有重要影响力的商品交易中心。

促进电商创新引领带动。依托淮南智慧谷科技研发孵化平台、淮南青年电子商务产业园和寿县“互联网+”物流园等创新平台，借助5G、移动互联网、云计算、人工智能等技术的发展，加快运用云计算、物联网等技术引导电商企业拓展服务领域和功能，带动共享、协同等新兴模式发展。推广行业电子商务深入应用，促进教育、培训、医疗、文娱、旅游等服务领域电子商务发展。

不断壮大电商经营主体。支持现有电商企业做大做强，积极扩大市场服务范围。不断引导新生电商企业发展，促进电商多业态、多领域融合发展。进一步引导农产品批发市场升级改造，加快推动传统商品交易市场形态向现代专业商业贸易中心转型，逐步向研发、设计、电子交易、展览展示、供应链管理、金融服务、售后服务等一体化展示交易中心升级。

不断提高电商品牌影响力。组织参加“好网货”大赛，不断增长“安徽省百佳好网货”数量。积极深挖八公山豆制品、淮南牛肉汤等传统老字号的品牌价值，做大做强品牌影响力，提升品牌文化附加值。支持本地品牌产品与电商企业合作，拓宽商业合作渠道，加大品牌培育和宣传推广力度，全力“走出去”，全面

推动电商品牌建设。

专栏 1 电子商务平台建设工程

1. 重点推进淮南智慧谷科技研发孵化平台、淮南青年电子商务产业园和寿县“互联网+”物流园、淮南跨境电商产业园、淮南市快递物流园、淮南市邮政物流园等本地平台建设,积极申报国家、省电商示范产业园。
2. 支持生产制造、生活消费品等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发自身的电商平台,重点扶持一批产业链带动作用明显的本地垂直电子商务交易平台。
3. 引进国内外知名电商平台入驻设立功能性区域中心,着力吸引国内外成长性好的平台入驻。依托掌上寿州等地方经营平台,不断与国内大型电商平台开展创新合作,升级产业带,鼓励本地企业集体入驻,快速形成网上集聚效应。
4. 加快培育西商农商城、花鸟鱼虫市场、跨境电商产业园等一批具有资金雄厚、模式先进、高成长的地方品牌。在农副产品、智能装备等本地优势产业领域培育知名的商业企业品牌和品牌产品,在教育培训、旅游休闲等领域培育服务品牌。

二、提升农村电商，助力乡村振兴

促进农村电商高质量发展。进一步巩固电子商务进农村综合示范项目建设成果。培育龙头型农村电商企业,打造高质量农村电商名优品牌,培育2个年网络销售额超1亿元的电商强镇和1个县域电商特色产业园(街)区,培育和引进一批农村电商龙头企业,新增年网络销售额超1000万元农村电商企业10家,争创新的省级农村电商示范县。加强知名农产品品牌培育,实施农产品品牌创建行动,支持申报认证“三品一标”农产品,创响一批特色产品品牌,培育年网销额超1亿元的农产品区域公用品牌。全市农村产品网络销售额年均增长20%以上。

积极开展“数商兴农”行动。统筹政府与社会资源，积极开展“数商兴农”，支持电商企业在农村地区应用数字产品和服务，促进大数据、人工智能、物联网、云计算、区块链等数字化技术应用在农村电商新型基础设施的建设中。围绕“一村一品一特色”，通过直播、短视频等形式为本地特色产业、优势产业赋能，开展优质农特产品线上销售。将大数据与农产品流通相结合，帮助农村新型市场主体精准定位，推进订单生产、个性化定制，满足消费者差异化需求。进一步加强鲜活农产品标准体系、动植物检疫体系、安全追溯体系、质量保障和安全监管体系建设。

贯通农村物流配送体系。完善市、县、乡（镇）三级电商公共服务中心功能，加强物流配送、农产品分拣加工等农村电商基础设施及农产品冷链基础设施建设，发展智能供应链。支持交通、邮政、电商、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，发展农村物流统仓共配。到2025年，“进村快递”普及率达100%。加快县域及农村快递物流企业数字化、网络化、智能化建设，提高自动化和信息化水平，助力乡村振兴。

专栏2 电子商务助力乡村振兴工程

1. 加强经营主体建设，支持龙头企业扩展农村市场，引导集聚发展，到2025年，农产品上行超千万的电商应用主体超30家以上。充分发挥各县区特色农产品资源，培育一批农产品知名品牌、一批农村网商经纪人、一批农村电商示范基地。

2. 利用中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会、上海“五五购物节”、豆制品展销会等平台，依托“江淮云”产业园、寿县“互联网+”产业园，整合市县镇乡村的名优特产、特色食品、手工艺品等资源，推进“淮货网上行”，到2025年，力争农产品网络销售额超20亿元以上。

3. 鼓励凤台、毛集、潘集等农业大县（区）建设电商物流产

业园，打造仓储冷链一体化县级电商运营中心和基层物流配送中心，集聚电商企业、物流配送公司、快递公司发展，贯通农村电商物流配送体系。

4. 将农村电商纳入就业技能培训工种目录，开展电商专家下乡活动，通过订单式培训、定向定岗培训、线上线下相结合等方式，加强美工、产品设计、宣传营销等实操技能培训，全面培育农村电商人才。

三、创新电商业态，拓宽电商领域

不断促进电商新业态发展。发挥电子商务对价值链重构的引领作用，鼓励电子商务企业挖掘用户需求，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等新业态健康发展。鼓励电子商务企业积极发展远程办公、云展会、无接触服务、共享员工等数字化运营模式，不断提升电子发票、电子合同、电子档案、电子面单等在商业活动中的应用水平。探索智慧超市、智慧商店、生鲜社区等新模式的应用，促进新零售新业态推广，建立新零售生态圈。

加快电商服务业产业聚集。以双创孵化器、创客空间为依托，加快电商服务业主导产业的聚集，带动电商行业高端化发展，打造电子商务服务业新的增长极。引导传统电子商务平台拓展移动电子商务业务，加强与内容提供商、移动智能终端制造商之间的开放合作。支持探索“互联网+会展”线上线下结合的会展新模式，拓展淮南豆制品展销会、文化产业博览会等地方特色商务活动线上发展空间。

着力培育本土电商直播企业。鼓励直播电商、社交电商等新业态发展，着力培育一批本土直播机构，推动直播电商在商贸领域深化应用。支持有实力的电商企业和直播平台参与我市产品、品牌和企业资源的整合，开展农产品产地直采直播，扩大优质特色农产品上行。借助直播平台，开展电商产业发展基础摸排工作，

挖掘限上电商主体，支持餐饮企业、零售门店主动拓展线上市场，推动传统企业探索和尝试数字化转型。

专栏3 电子商务新业态发展工程

1. 依托田家庵区青网产业园、大通区快递物流产业园、高新区阿里巴巴数字经济产业园等平台，集聚电商业态发展。
2. 开展“电商直播年”活动，持续举办安徽省电商直播大赛淮南赛区选拔活动，积极开展直播带货等各类直播助销活动，重点推介本地特色农产品线上销售。
3. 积极引入专业化社区电商企业，整合社区现有便民服务设施，建设集网购快递、教育医疗、家政养老、餐饮娱乐和生鲜、家电、家具配送于一体的线上线下社区综合服务平台。

四、培育跨境电商，拓展外贸业态

加快发展跨境及海外电子商务。加快发展跨境电子商务综合服务企业的培育，为跨境电商提供网店建设、报关报检、结汇退税、海外仓储和境外商标注册等综合服务，做大跨境电子商务市场规模。对接合肥自贸区，鼓励电商行业建设跨境及海外电子商务园区或加入境外经贸产业园区，完善跨境电商综合配套服务体系和生态系统，支持海外仓建设，增强产业集聚效应，打造完善的跨境电商产业链。

不断拓宽跨境电商发展方式。鼓励发展行邮方式的跨境电子商务直邮出口，加快发展大宗物流方式的跨境电商备货出口业务，依托大数据分析海外市场的需求进行备货，根据网上订单直接从海外仓配送给消费者。结合国家“一带一路”战略，全面打通面向境外消费终端的地方商品营销渠道，提高自主品牌的网上销售比重。积极吸引国际电商平台及优秀电商企业、人才进驻淮南，推动跨境电商企业在境外投资生产、销售当地适销对路的商品。

大力发展跨境电商物流。引导现有电子商务物流企业、

仓储企业及社会资本参与跨境电子商务物流服务体系。鼓励传统货代、国际物流等企业拓展跨境电子商务物流业务，引导海外仓提升服务功能，拓展统一采购、市场推广、售后服务等业务，完善物流服务。逐步拓展海外货运航线，加强与省内外公共海外仓业务对接，引导更多的优质海外仓为我市企业提供服务。

专栏4 跨境电子商务培育工程

1. 鼓励引导专业市场经营主体借助电子商务创新交易模式，培育新型市场业态。依托装备机械、生物医药、体育用品等生产制造企业，申报跨境电子商务资质，培育一批跨境电子商务领军企业，大力发展对外贸易经济。
2. 积极复制推广跨境电子商务综合试验区政策和成熟经验，加快培育跨境电子商务产业链和生态圈。鼓励各县区、园区建设跨境电子商务产业园区，建立“众创中心”、“本地化服务中心”等跨境电子商务孵化平台。
3. 依托淮南清科晖农“一园二平台”项目，培育建设保税物流园区。对接合肥自贸区建设，大力引进和培育报关清关、交易结算、航运服务、供应链管理等企业，发展保税仓储、保税加工、国际中转集配货等相关物流产业功能，支撑服务跨境电商发展。

五、升级电商物流，促进协同发展

建设一批智慧高效物流园。充分发挥政府的引导作用，以创新管理、规划引导为抓手，重点建设和培育若干布局集中、用地集约、功能集成、服务配套、特色鲜明的智慧高效物流示范园区，建设和完善具有物流信息资源配置、供应链管理服务、政府服务融合等主要功能的开放性、通用性、标准化公共平台，逐步实现货物配载、信息交换智能化。

完善电子商务物流体系。鼓励企业整合社会存量资源，大力发展分布式区域物流配送中心，积极探索城市共同配送、众包物

流、社区自提等电子商务物流新模式，支持社会化、信息化、智能化、国际化电子商务物流体系及平台建设，不断完善电商物流体系。鼓励骨干快递企业拓展服务领域，健全仓储、冷链、运输、供应链管理等能力，加快向综合性快递物流运营商转型。

提升物流信息化标准化水平。完善电子商务与快递物流数据保护、开放共享规则，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接，引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，共享共建数据。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务在快递物流领域应用，鼓励实现物流公共数据平台供应链数据的标准化处理，推广电子商务物流标准规范，指导行业协会开展贯标工作，进一步提高电子商务物流服务水平。

专栏 5 电商物流协同发展工程

1. 积极谋划淮南市高新区物流产业园，加快打造成为城市物流共同配送中心、城乡物流配送交换枢纽。推进八公山镇豆制品冷链物流园、寿县互联网+物流园、淮南农副产品物流园、毛集冷链物流产业园、凤台县西商农产品（冷链）物流园等一批园区建设，提升物流服务能级。

2. 大力支持传统批发市场智慧化建设与改造升级，建设田家庵现代化农产品批发交易市场及物流配送中心等一批集贸易、展示、物流、科研服务等为一体，融合线上、线下营销的“互联网+”智慧批发市场。

3. 推进楚都建材大市场、皖北农产品批发市场等一批批发市场智慧化升级改造，加快数字化、智能化发展。逐步完善市场的信息、结算、价格等功能，建立电子报价、信息发布、结算和物流配送体系，提高批发市场信息的集中、处理和传播能力。

六、融合产业发展，助推产业升级

加快与数字经济融合发展。积极依托中移动长三角（淮南）数据中心等大数据平台，大力推进互联网、云计算、物联网等现代信息技术在商贸领域的应用，加快培育和建设“智慧商店”、“智慧商区（圈）”和“智慧商街”，打造基础设施完善、服务功能突出、产业生态一流、创新应用广泛的智慧商务城市。推动第三方电子商务平台等企业开放数据资源，引导企业利用大数据技术推进市场拓展、精准营销和优化服务，建立社会化、市场化的数据应用机制。

加强与文旅、医疗产业融合发展。依托淮南市自然景观、人文资源及产业发展特点，大力发展都市近郊休闲旅游、科技体验旅游等，延伸旅游消费链条，扩大餐饮、零售、酒店住宿及体验消费。发挥文化创意在优化电商供给品质、提升品牌价值中的积极作用，推动地方文化与电子商务融合发展，鼓励电商企业采用淮文化进行农产品、工业品和服务产品的设计。开展“智慧医疗”远程会诊服务模式，结合社区卫生服务中心，面向基层提供远程会诊、远程影像诊断等服务。

发展工业电商促进产业转型升级。深化互联网与工业的融合发展，推进电子商务赋能传统产业，鼓励工业企业应用物联网、云计算、大数据等数字化技术，大力发展网络化协同制造等新生产模式，加快产业转型升级，加速向数字化、网络化、智能化方向发展。强化企业的信息化建设，实现与原材料供应商、分销商、仓储和运输企业之间的信息化无缝集成，依托电子商务平台开展小批量、多批次、定制化的柔性生产，提升企业的供应链管理能力。推动重点行业和重点企业加大数字化转型投资，通过产业数字化培育新的发展动能。

引导电子商务促进经济社会绿色低碳发展。引导电子商务企

业主动适应绿色低碳发展要求，树立绿色发展理念。指导电子商务企业建立健全绿色运营体系，加大节能环保技术设备推广应用，加快数据中心、仓储物流设施、产业园区绿色转型升级。加强上下游联动，协同推进塑料包装治理和快递包装绿色供应链管理，加快推进应用标准化物流周转箱，促进企业应用覆盖设计、生产、销售、使用、回收和循环利用各环节的绿色包装标准体系，促进包装减量化、标准化、循环化。大力发展和规范二手电子商务，促进资源循环利用。

专栏 6 电子商务融合产业发展工程

1. 加快建设江淮大数据中心淮南市子平台，统筹推进各类数据归集汇聚。加快推进安徽（淮南）大数据交易中心建设，探索建立规范的数据市场化流通、交换机制，依法合理开展数据交易和服务。完善产业园区、孵化器等平台载体建设，优化电商营商环境，加快培育数字经济新业态，利用互联网整合线上线下资源，支持平台经济、共享经济、众包众创、个性化定制发展。

2. 围绕“红色、生态、民俗、康养”四大主题，以电子商务为融合媒介，加快推进一地区一特色文化旅游产业发展战略，和寿州古城、八公山景区、焦岗湖景区提档升级。依托格瑞研学旅行营地、健康文体小镇等项目，不断促进电子商务与文旅产业融合发展。

3. 以淮南博物馆及楚文化博物馆建设为引领，大力加强博物馆、文化馆数字化建设，推动文创产业发展。利用现代传播手段，推出一批文旅数字化体验产品、精品，利用各种电商平台，传播宣传，提高淮南文旅产业的影响力。

4. 巩固我市工业基础，坚持“工业立市、制造强市”不动摇，推动产业数字化转型行动。营造新经济场景。聚焦无人工厂、工业互联网等，并融合电商企业加强优势领域品牌培育，打造一批

“淮南工业精品”。

七、加强要素建设，完善服务体系

加强电子商务金融服务。鼓励电子商务企业与金融机构合作，为商户提供多样化的供应链融资服务，进一步拓展电子商务企业融资渠道。鼓励非银行支付机构线上线下融合，依法合规扩大商户合作类型，推动政务、交通、医疗、教育、零售等场景的电子支付应用，建立全方位、一站式家庭金融服务链。加强与海外支付机构合作，在保证真实贸易前提下，加快拓宽跨境电子支付服务的区域和范围。

不断开展电子商务科技创新。支持电子商务企业积极利用虚拟现实、自动识别等技术，创造沉浸式购物体验，提供更为智能、便捷和安全的网购方式，提升客户服务水平。鼓励企业利用大数据、云计算、物联网、北斗导航、人工智能等技术，提升数据处理和分析能力，捕捉消费者个性化消费需求。

健全电子商务人才体系。建立并完善市县两级电商人才培养体系，鼓励校企合作，创新人才培养模式，积极发展企业新型学徒制、现代学徒制、订单式等培养模式，共建实用的电子商务人才培养体系。推动高校电子商务专业结合学科优势和当地电子商务特色，不断更新和完善电子商务知识体系。加大电子商务人才引进，特别鼓励企业面向国内外引进一批高素质、有丰富电子商务大型团队运营经验的职业经理人队伍。

加大电子商务培训力度。举办电子商务培训班，多层次多渠道提高各行业人员电子商务管理和应用能力，打造一批创新意识高，执行能力强的电子商务人才队伍。鼓励高校联合企业、社会组织与淘宝大学、京东云等机构合作办学，探索实训式电子商务人才培养与培训机制，培养高端电子商务人才。大力发展战略性新兴产业，针对电商企业、电商网点负责

人等不同需求，结合电商发展热点问题，增加社交电商、直播销售、包装设计、营销策划等培训内容。

快速发展电子商务服务业。构建完整的电子商务服务产业链条，加快培育本地电子商务服务企业，提供电子商务咨询、信息技术、代运营、培训、设计、创意、策划、传播等电子商务专业服务。引进支付、信用、安全认证等电子商务发展所需的配套服务，提高电子商务支撑服务水平。维护公平竞争的市场秩序，开展网络消费信用评价，推进电子商务安全认证、纠纷处理、法律咨询、消费者维权等制度建设，打造安全诚信的电子交易环境。

专栏 7 电子商务要素建设工程

1. 依托现有电子商务公共服务中心、行业协会，提供电子商务咨询、信息技术、代运营、培训、设计、创意、策划、传播等电子商务专业服务。
2. 依托阿里巴巴云上数字经济产业园项目，持续招引电子商务企业落户淮南，为落户企业开展普惠金融、人才培训、客户体验以及公共服务等一站式服务。
3. 依托安徽理工大学、淮南师范学院、淮南联合大学等高校，建立人才培训基地，积极争取知名电商平台建设各类电商学院，培训电商从业人员，为淮南市电子商务发展提供智力支撑。

第四章 保障措施

一、加强组织领导

进一步加强思想认识、政策扶持和工作能力，深化由分管市领导为组长、相关部门负责人为成员的专项领导小组的运行机制，进一步明确职责和任务分工，健全工作协调和重大项目落地协同推进机制，及时会商研究解决遇到的问题。各县区及相关部门明确责任部门，认真做好《规划》的分解、落实等工作，科学制定工作计划，推动电子商务产业发展工作。加强《规划》实施管理，对规划目标、任务进行适时调整。

二、强化政策扶持

根据电子商务发展需要，进一步加大财政支持、税收支持、融资支持、用地支持力度，支持优势电子商务企业、平台和电子商务新技术、新业态、新模式的发展。完善专项资金管理公开制度，充分利用专项资金，对电子商务创新创业、平台建设、重大项目、集群发展、普及应用等环节进行重点支持；支持重点电子商务企业与银行加强电子商务网络融资合作，支持符合条件的电子商务企业享受相关税收优惠政策。统筹全市土地资源，支持电子商务重大建设项目用地，以及利用存量土地兴办电子商务企业和园区等。

三、深化双招双引

重点引进一批电商平台与电商企业，并以电子商务为项目融合手段，推进产业链、创新链、价值链、服务链、供应链、生态链“多链协同”产业集聚，坚持招商引资与招才引智并重，不断深化“双招双引”，提升“双招双引”工作实效。制定更具吸引力的电子商务人才引进政策，重点吸引领军型人才、创业型人才

以及实用技术人才。支持校企合作，鼓励引进国内知名院校来淮设立电子商务学院及研究机构，支持培训机构、高等院校与企业共建电子商务实训基地，开展电子商务人才定制化培养。

四、开展行业监测

建立完善统计工作制度，提升电子商务统计监测、分析的科学化水平。建立电子商务统计工作联动机制，联合统计部门、行业主管部门、县（区）政府、行业协会等共同开展电子商务统计工作，定期采集电子商务交易大数据和就业及社会保障指标，为政府监管和企业经营提供决策支持。创新监管理念和方式，推行包容审慎监管，完善重点电子商务企业（园区）运行监测统计信息发布制度，进一步丰富重点企业项目库，逐步建立市场监管领域轻微违法行为容错机制。

五、营造浓厚氛围

加强电子商务的宣传力度，通过发布电子商务年度发展报告，不断提升对电商运行状况、发展趋势的研判水平。支持行业协会定期举办电子商务、移动电商和跨境电商的主题论坛、高层讲座、投融资对接等专业活动，不断提升行业协会等中介组织行业管理和服务水平。依托“双品网购节”、“皖美消费、乐享淮南”等品牌活动，提升电子商务的社会关注度，积极营造良好政策导向和舆论氛围。