

附件：

淮南市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	创建全国文明城市工作经费	118.1
2	道德建设工作及好人评选活动经费	49.5
3	淮南文明网及“两微一端”运行维护管理费	35
4	未成年人思想道德建设工作经费	8.4
5	文明单位建设管理经费	5
6	文明实践志愿服务常态化项目经费	50

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	创建全国文明城市工作经费			
主管部门及代码	[026] 淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室	
项目来源	本级申报项目	项目期	2 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		118.10	
	其中: 财政拨款		118.10	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	在 2021—2023 创建周期成功入选第七届全国文明城市后, 结合乡村振兴, 加强农村精神文明建设, 加快建设经济强百姓富生态美的新阶段现代化美好淮南。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	数量指标 1	指标 1: 市创指办打印机维修、耗材费用, 办公用品费用; 指标 2: 组织人员外出调研考察学习, 专项督查出差补助费用; 指标 3: 创建各种材料的印刷; 指标 4: 增设更新维护公益广告景观小品, 开展创建宣传; 指标 5: 开展全市创建人员业务培训; 指标 6: 采购部分创建宣传品; 指标 7: 全市农村精神文明创建。
		质量指标	质量指标 1	不适用
		时效指标	时效指标 1	指标 1、指标 2、指标 3、指标 4、指标 5、指标 6、指标 7 全部 2024 年 12 月底前完成
		成本指标	成本指标 1	不适用
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标 1	不适用
		社会效益指标	社会效益指标 1	推动城市基础设施、市容环境、交通秩序、市场环境、公共服务、市民素质提升, 通过多渠道社会宣传, 在潜移默化中促进市民素质提升。
		生态效益指标	生态效益指标 1	不适用
		可持续影响指标	可持续影响指标 1	创持续不断提高文明城市创建水平, 推动城乡面貌、城市品质、市民素质全面提升。
	满意度指标	满意度指标	满意度指标 1	坚持为民创建、创建惠民的宗旨, 逐步提升群众满意度。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	道德建设工作及好人评选活动经费				
主管部门及代码	[026] 淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室		
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	49.50			
	其中: 财政拨款	49.50			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
年度目标	提升公民道德素质、提高全社会道德水平				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	数量指标 1	第八淮南市道德模范奖金及省级以上荣誉获得者奖金 20 万。	
			数量指标 2	“我们的节日”及公民道德宣传日活动开展费用 3.5 万元。	
			数量指标 3	在淮南广播电视台及日报社常态化开设道德模范宣传专栏费用 10 万元。	
			数量指标 4	关爱礼遇道德模范和身边好人 10 万元	
			数量指标 5	淮南好人馆运营维护费用每年 6 万元。	
		质量指标	质量指标 1	选树身边榜样过程公开公平公正、评选出一批立得住、叫得响、传得开的榜样、典型。	
			质量指标 2	公民道德相关活动开展有声有色。	
		时效指标	时效指标 1	2024 年年底前完成	
		成本指标	成本指标 1	举办各种活动及社会宣传费用。	
			成本指标 2	指标 2: 道德模范奖金、省级以上道德模范、好人、文明家庭等奖金。	
			成本指标 3	淮南好人馆运营维护费用	
			成本指标 4	关爱礼遇道德模范和身边好人	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标 1	以道德水平提升推动经济社会进步		

		社会效益指标	社会效益指标 1	提升公民道德素质、提高全社会道德水平
			社会效益指标 2	加大好人事迹宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的社会氛围
		生态效益指标	生态效益指标 1	充分发挥道德模范、身边好人、文明家庭等先进典型示范引领作用，带头开展新时代爱国卫生运动。
		可持续影响指标	可持续影响指标 1	持之以恒、久久为功，推动全民道德素质和社会文明程度达到一个新高度
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标 1	广泛动员了社会各界和人民群众关心、支持、参与公民道德建设，营造了文明向上的道德风尚。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	淮南文明网及“两微一端”运行维护管理费		
主管部门及代码	[026]淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	35.00	
	其中:财政拨款	35.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	
年度目标	目标 1: 搭建传播平台、创新传播载体、拓宽传播渠道 目标 2: 全面提升精神文明建设工作水平		
绩	一级	二级指标	三级指标 指标值

效 指 标	指标			
	产出指标	数量指标	数量指标 1	工作日每天发布一次稿件，一次2-4条信息
			数量指标 2	重大节假日提前谋划，定时推送
		质量指标	质量指标 1	升级完善并适时做好版面调整、信息更新、保密审查、后台维护
			质量指标 2	设计开发具有本地特色的栏目和功能
			质量指标 3	确保内容无误、格式规范
		时效指标	时效指标 1	定期设计更换头图、栏头、版式结构
			时效指标 2	每月保质保量完成发稿任务，要求及时发布、常态更新
			时效指标 3	重大主题宣传活动，第一时间协调记者采写稿件
		成本指标	成本指标 1	《淮南文明网》每月运维费
			成本指标 2	微信公众号“文明淮南”基础服务和功能升级费用
			成本指标 3	办公经费
		效益指标	经济效益指标	经济效益指标 1
	社会效益指标		社会效益指标 1	弘扬社会主义核心价值观
			社会效益指标 2	大力宣传志愿服务、道德模范和身边好人
	生态效益指标		不适用该指标	不适用该指标
	可持续影响指标		可持续性指标 1	认真执行中央文明网、安徽省文明网各项指令
			可持续性指标 2	积极对外展示我市形象
		可持续性指标 3	持续推送我市精神文明创建成果	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标 1	推动各级文明单位、社区等创建主体参与网传活动

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	未成年人思想道德建设工作经费			
主管部门及代码	[026]淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8.40	
	其中:财政拨款		8.40	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	着力培养担当民族复兴大任的时代新人			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	数量指标 1	市级“新时代好少年”评选、表彰、事迹发布活动;
			数量指标 2	正常运行市级校外未成年人心理健康咨询站;
			数量指标 3	其他各种活动开展、宣传费用。
		质量指标	质量指标 1	指评选出未成年人身边的榜样,引导广大未成年人向他们学习
			质量指标 2	市级未成年人心理健康辅导站运行良好
		时效指标	时效指标 1	2024 年年底前完成
		成本指标	成本指标 1	开展各类社会宣传费用
	成本指标 2		正常运行市级校外未成年人心理健康咨询站费用	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	社会效益指标 1	着力培养担当民族复兴大任的时代新人
			社会效益指标 2	大力培育和践行社会主义核心价值观
		生态效益指标	生态效益指标 1	在未成年人中广泛开展新时代爱国卫生运动,培养未成年人文明健康、绿色环保的生活方式。
		可持续影响指标	可持续影响指标 1	更好地加强未成年人思想道德建设,提升未成年人思想道德素质
	可持续影响指标	可持续影响指标 2	大力培育和践行社会主义核心价值观	
	满意度指标	满意度指标	满意度指标 1	做好未成年人成长路上的引路人

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文明单位建设管理费		
主管部门及代码		[026]淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>据《全国文明城市(地级以上)测评体系(2022 版)》《中共淮南市委办公室 淮南市人民政府办公室 关于印发《淮南市创建全国文明城市三年行动计划(2021—2023 年)》的通知》(淮办发〔2021〕23 号)文件精神,落实中央文明委《关于深化新时代文明单位创建工作的意见》要求,在机关、企事业单位、街道社区广泛开展文明单位创建活动,推动文明单位创建活动向非公有制经济组织和社会组织延伸,新推选的市级文明单位中非公组织占比≥10%,文明单位积极参与所在地方的文明城市创建,开展志愿服务活动,主动承担社会责任。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	数量指标	不适用
		质量指标	质量指标	不适用
		时效指标	时效指标	不适用
		成本指标	成本指标	不适用
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	不适用
		社会效益指标	社会效益指标	提升文明单位创建管理水平,推动文明单位创建活动高质量发展。
		生态效益指标	不适用该指标	不适用该指标
		可持续影响指标	不适用该指标	不适用该指标
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文明实践志愿服务常态化项目经费		
主管部门及代码	[026] 淮南市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	淮南市精神文明建设指导委员会办公室	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50.00		
	其中: 财政拨款	50.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	市文明办作为全市新时代文明实践中心建设工作牵头组织、督促落实部门之一, 作为全市志愿服务统筹协调总负责部门, 申请财政资金 300 万元, 加强新时代文明实践中心(所、站)建设, 建设全市新时代文明实践中心云平台, 举办培训班, 指导中心(所、站)开展文明实践活动, 开展工作督查, 评选新时代文明实践示范中心、所、站。发展志愿服务事业, 加强志愿服务队伍和志愿服务组织建设, 评选志愿服务优秀典型, 直接实施各类大型主题志愿服务项目, 举办“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日、淮南市“快乐假期”托管服务文明实践活动(寒暑假)、“我们的节日”等主题活动, 策划进行文明实践志愿服务宣传, 开展群众满意度调查工作, 达到全市志愿服务制度化常态化水平有所提升, 新时代文明实践中心建设工作高质量推进, 群众对新时代文明实践活动的知晓度、参与度满意度大幅提升的效果, 为我市成功入选第七届全国文明城市城市全面履行部门职能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	数量指标 1	建设全市新时代文明实践中心云平台
			数量指标 2	举办全市新时代文明实践志愿服务工作培训班
			数量指标 3	评选新时代文明实践示范中心、所、站
			数量指标 4	评选市级志愿服务优秀典型
			数量指标 5	实施各类大型主题志愿服务项目
			数量指标 6	组织开展群众满意度调查
			数量指标 7	印制志愿者服装、标识、旗帜、宣传材料等。
	质量指标	质量指标	质量指标 1	建设全市新时代文明实践中心云平台 (符合)
			质量指标 2	推选志愿服务先进典型符合要求 (符合)

	时效指标	时效指标 1	建设全市新时代文明实践中心云平台（12月底前）	
		时效指标 2	举办新时代文明实践中心建设工作培训班（12月底前）	
		时效指标 3	评选新时代文明实践示范中心、所、站（12月底前）	
		时效指标 4	组织开展学雷锋日主题活动（3月）	
		时效指标 5	组织开展国际志愿者日主题活动（12月）	
		时效指标 6	开展淮南市“快乐假期”托管服务文明实践实践活动（寒暑假）	
		时效指标 7	组织开展群众满意度调查	
		时效指标 8	不定期开展新时代文明实践中心建设、志愿服务工作专项督查，及时发现问题，督促整改落实	
	成本指标	成本指标 1	建设全市新时代文明实践中心云平台资金（30万）	
		成本指标 2	举办全市新时代文明实践志愿服务工作培训班（6万）	
		成本指标 3	评选新时代文明实践示范中心、所、站奖补资金（20万）	
		成本指标 4	开展学雷锋日主题活动（6万元）	
		成本指标 5	开展国际志愿者日主题活动（6万元）	
		成本指标 6	评选活动的专家评审费（2万元）	
		成本指标 7	市级以上志愿服务先进典型奖金（据获奖等次和人数确定）	
		成本指标 8	组织开展群众满意度调查（30万元）	
		成本指标 9	组织开展新时代文明实践中心建设、志愿服务工作专项督查，实施各类大型主题志愿服务项目，印制志愿者服装、标识、旗帜、宣传材料等（50万元）	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	社会效益指标 1	使人际关系更加友善，社会更加和谐（程度明显）
生态效益指标		不适用该指标	本指标不适用此项目	
可持续影响指标		可持续性指标 1	吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活 动，引导人们有困难找志愿者、有时间做志愿者	
满意度指标	满意度指标	满意度指标 1	提升市民对新时代文明实践活动的知晓度、满意度	