

# 淮南市人民政府关于印发 淮南市“中国成语典故之城”规划的通知

淮府秘〔2018〕44号

各县、区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

现将《淮南市“中国成语典故之城”规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

淮南市人民政府

2018年4月19日

# 淮南市“中国成语典故之城”规划

## 一、前言

淮南地处淮河之畔，历史悠久，文化底蕴深厚，成语典故丰富。为进一步深入挖掘淮南市成语典故文化精髓，传承和弘扬优秀传统文化，提升城市知名度、美誉度，打造淮南经济文化发展新名片，加快文化旅游强市建设，实现城市发展转型升级，根据《淮南市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《淮南市“十三五”时期文化改革发展规划纲要》《淮南市旅游业“十三五”发展规划》《淮南市文化旅游产业发展规划（2016—2020）》等相关规划精神，特制定本规划。

## 二、背景分析

淮南自古以来人杰地灵，文化璀璨。新石器时代即有人类在此生息繁衍。夏商之际，就有“淮夷”人在此形成部落，并见诸于文字。春秋时州来古国、下蔡国建都于此。战国末年，楚迁都于寿春，即今寿县，改寿春为郢，是为都城，现淮南市境成为楚国的京畿之地。淮南名称始于汉初，公元前 203 年，刘邦封英布为淮南王，首置淮南国。历经两汉、南北朝、隋、唐、五代十国，直至两宋，淮南一直是区域政治、经济、文化的中心，素有“中



州咽喉，江南屏障”之称。悠久的历史孕育了厚重文化，芍陂（安丰塘）水利工程泽被今世，比著名的都江堰水利工程早 300 年。鸿篇巨制《淮南子》被胡适称作“绝代奇书”。春秋时期楚国令尹孙叔敖、战国时期楚相春申君黄歇、汉代淮南王刘安、宋代吕氏家族、明代御史方震孺、清代“一代帝师”孙家鼐等诸多淮南历史上的杰出人物熠熠生辉。近现代以来更是名人辈出，张汇滔、柏文蔚、方振武、廖运周等誉满天下。境内有闻名于世的淝水之战古战场—八公山；战国“四君子”之一的春申君黄歇、赵国大将廉颇、淮南王刘安等著名历史人物古墓群；也拥有全国唯一保存完好的宋城——寿县古城，城中的报恩禅寺起于盛唐，为“千年古刹”；古寿州窑遗址、大通“万人坑”教育馆是国家级重点文物保护单位。古生物化石“淮南虫”，淝水之战古战场、茅仙古洞、正阳关、隐贤古镇、瓦埠古镇、九龙岗民国小镇遗存以及花鼓灯、推剧、少儿艺术驰名中外。花鼓灯更是被国家列为我国民间文化遗产 29 个保护项目中唯一的汉民族舞蹈。

成语典故是口间的历史，是耳边的故事，是流淌的记忆。淮南不仅有着悠久的历史、厚重的文化，而且成语众多，典故丰富。作为传统文化重要表现形式之一的成语典故在淮南这片热土上可谓是广为流传。目前常用成语约 1 万余条，《汉语成语词典》收成语约 1.02 万条，《古今汉语成语词典》收成语 1.5 万条。而

仅这两部词典从《淮南子》一书中摘录的成语就达 122 条，约占成语总数的 1%。经过近年的进一步整理发现，出自《淮南子》的日常成语及收入各类辞书的成语多达 300 余条。而列作战例经典、永载史册的那场东晋谢石、谢玄率八万北府兵迎击大破前秦苻坚百万军的以弱胜强、威武雄壮的淝水之战，让寿阳城、八公山名扬天下。中华成语词典据此演化丛生“投鞭断流”“八公山下，草木皆兵”“风声鹤唳”等等诸多成语典故。经过淮南成语典故的诸多专家多年研究表明，各类辞书和典籍收录的与淮南有关的成语典故多达 1060 余条，淮南成语典故资源之丰富由此可见。

然而由于建国以来人为行政区划原因，多年来，淮南文脉割裂，几千年的淮南文化完整性难以释解。2015 年 12 月，寿县划归淮南管辖，改变了淮南文化资源和文化因子割裂局面，楚汉文化、淮南子文化、豆腐文化、八公山文化等诸多文化元素得以整合复原，形成了淮南文化一盘棋的新局面。改变了《淮南子》、八公山等淮南核心文化元素却与现今淮南行政区划不吻合的历史。淮南文化核心因子得以完整，以淮南为地理标志的成语典故才得以名实相符，淮南诸多的成语典故才得以出有所据，典有所依，为淮南申报和建设“中国成语典故之城”给予了强大的文化自信和史典依据。



申报和建设“中国成语典故之城”也是今天淮南新时期转型发展的实际需要。随着社会经济发展，到“十二五”末，淮南人均 GDP 达到 5200 美元，居民文化需求进入井喷期，群众文化需求日益提高。文化需求的激增对淮南城市文化发展提出了新挑战。同时由于国家发展战略转变，要实现可持续、绿色发展，所以对于淮南来说，推动资源型城市转型，建设创新型城市已势在必行。如何改变淮南发展模式，创新淮南发展路径，成为摆在淮南市委、市政府面前的新课题。长江经济带、中原经济区、合肥都市圈、皖北“四化”协调发展先行区的建设规划以及合肥定位为长三角城市群副中心等给淮南大发展提供了新的机遇。作为淮畔明珠和合肥后花园，淮南必将迎来新的发展机遇和巨大发展张力。特别是随着合肥和淮南交通的跨越式发展，淮南的区位优势日益凸显，休闲、旅游、观光等文化消费需求不断放大，为淮南发展带来新的机遇。淮南市委、市政府提出打好文化资源牌，通过申报和建设“中国成语典故之城”，打造淮南发展的新名片，成为了一条通过文化旅游新产业促进淮南发展的新思路。为深入挖掘淮南丰富的成语典故文化资源，展现淮南深厚悠久的历史文文化，助力淮南经济文化社会发展，按照活化利用和活态保护、和谐共生的规划理念，以发扬优秀传统文化为着力点，以文化发展和旅游发展为抓手，以孕育城市精神、复兴城市记忆、展现城市

品格、塑造城市风貌景观为目标，力争把淮南打造为具多元要素的“中国成语典故之城”。

### 三、指导思想与规划目标

#### （一）指导思想。

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻学习习近平总书记系列重要讲话精神，特别是关于历史文化的系列讲话精神。坚持“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展五大发展理念。深入贯彻省、市系列发展精神，紧紧围绕淮南“五大发展行动计划”和“1235”发展战略，大力宣传推介淮南市积淀厚重的优秀成语文化，全面提升淮南文化旅游产业的知名度、美誉度，为全市经济社会发展增添新活力、新动力。

#### （二）指导方针。

坚持以马克思主义基本原则为指导，包括具有中国特色的社会主义经济建设、文化建设系列理论为指导的基本思路，确保成语典故之城申报和建设工作顺利完成。

坚持以群众利益为中心。成语典故之城申报和建设工作的要坚持以促进城市经济文化发展，促进人民生活、文化水平提高为主旨，以人民群众利益为中心不动摇。



坚持创新发展。成语典故之城申报和建设必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，要实现创新发展，要采取开放、共享理念，认真学习邯郸、开封等地的成语典故文化建设先进经验，结合淮南本身的地域特色、比较优势，争取社会各界共同支持，协调统一做好各阶段、各环节的系列工作。

坚持融合发展。淮南市“中国成语典故之城”申报和建设作为一项城市文化主题建设工作，涉及文化、旅游、历史保护、城市建设等城市发展的诸多方面，通过成语典故“+”模式，利用成语典故之城+文化、成语典故之城+科技、成语典故之城+金融、成语典故之城+旅游等多种模式，实现经济社会各领域更广范围、更深程度、更高层次的融合，垂直融合、跨界融合，为经济社会创新发展提供新思路、新契机。

### （三）发展目标。

#### 1. 总体目标。

力争利用3—5年时间，到2020年前后，逐步在淮南市形成浓厚的成语典故宣传、学习、建设氛围，淮南市“中国成语典故之城”建设工作基本完成。以成语典故为主题的城市建设、旅游、文化等工作初具成效，相关产业对旅游业、文化产业贡献值逐步加大。成语典故中的优秀传统文化元素得以继承和弘扬，成功助

推淮南市和谐社会构建，形成淮南市新时期城市转型发展的文化新名片。

## 2. 具体目标。

①通过整理成语典故典籍工作，形成系统完善的淮南成语典故资料编纂成果。通过征文、政策奖励、文化扶持创作等方式，形成以《淮南子》精髓为核心，以八公山典故为重点，以历史故事为主题的系列书籍、戏剧、电视、电影、动画、剪纸等多种成语典故表现形态，打造一系列的与淮南地方成语典故相关的文化产品、文化精品。形成良好的成语典故学习、宣传、研究氛围，做到“淮南人，个个能说成语典故；淮南客，人人乐听成语典故。”

②在条件成熟情况下，建设（淮南市）中国成语典故文化博览园、寿县古城成语典故景观廊道和八公山成语典故文化旅游区。建设社区成语典故文化长廊，打造成成语典故特色街区。建设淮南市成语博物馆、成语典故文化博览体验中心、成语主题群落式度假酒店、大型成语典故主题乐园、公园等。

③支持成语典故文化与旅游相互融合、相互促进，推进成语典故文化资源向旅游产品转化，丰富旅游文化内涵，提升旅游产品的文化创意水平和旅游服务的人文特质，开启独具魅力的淮南市成语典故文化体验之旅。用一些人们耳熟能详的成语典故进行舞台剧、情景剧、实景剧打造，结合旅游业，利用文化节、艺术

节等平台，结合淮南地方文化艺术表现形式，花鼓灯、推剧等地方区域艺术进行成语典故文化的宣传推广。

④按照淮南市旅游规划、淮南市文化发展规划、淮南市经济社会发展规划目标，力争在成语典故之城建成之际，到 2020 年，以成语典故为主题的相关旅游产业年收入达 20 亿以上，年均增长 10%以上，对旅游业增加值贡献达 20%以上，以成语典故为主题的相关文化产业总收入达 10 亿以上，相关产业增加值占文化产业增加值达 10%以上，成语典故相关产业成为淮南社会经济发展的新助力、新名片。

#### **四、主要任务**

##### **（一）成语典故资料整理研究。**

由市文广新局、政协文史委负责牵头，联合博物馆、图书馆、《淮南子》研究会等单位，负责成语典故的基础资料搜集整理工作。积极组织专家队伍，收集与淮南有关的成语典故资料，通过对出版的各类成语类辞书搜集整理，对《淮南子》以及各类史书、地方志、逸闻传说的整理查阅，摸清与淮南有关的成语典故的具体数量、来源、出处等。并及时组织制定对淮南成语典故的界定和量化标准，以便后续进一步的收集整理。同时积极组织人员进行实地走访，对八公山、寿县、凤台等典故传说众多的成语典故进行记录收集，同时发动群众搜集未见诸于文字而显现于民间和

口耳之间的成语典故，进行整理记录，作为淮南成语典故的重要组成部分和补充。

积极组织人员，对成语典故进行学术整理研究工作。借淮南成语典故之城申报和建设之机，由淮南市文联或社会科学联合会牵头，联合省内外相关研究专家和社会力量，组织成立淮南市成语典故研究会，形成对淮南市成语典故研究的专业阵地。对于搜集整理的相关成语典故资料，邀请文史类专家进行系统研究，按照成语典故发生的时间、地点、类别进行分门别类，同时进行古今释义对比研究，并进一步进行拓展性研究，就淮南成语典故的文化内涵、历史作用、社会科学价值等方面形成相关的研究报告和系统科学的研究成果。同时每年定期组织召开与淮南成语典故有关的学术性研究会议，形成对淮南成语典故研究的浓厚的学术氛围，及时共享最新的研究成果。

成语典故遗址遗迹是成语典故的实证资料，由市文物保护部门牵头，积极配合成语典故研究专家，对成语典故所涉及的历史遗址、文保单位和不可移动文物进行登记摸排造册。并及时对符合条件的文保申报进行不同级别的文物申报，对未达到申报条件的遗址遗迹等及时设立相关牌匾标志，做好成语典故遗址遗迹保护工作。

安排财政资金，对相关的成语典故研究成果进行编辑出版。

在条件成熟情况下编辑出版《淮南成语典故词典》《淮南成语典故全书》等较为权威、专业、全面的淮南成语典故资料丛书。同时也注意将研究成果通俗化、普及化，编辑出版《淮南成语典故故事丛书》《淮南成语典故漫画丛书》等通俗读物。形成既有专业性研究成果，也有普及性读物，做到专业和通俗兼顾，研究和普及并存。同时利用现代科技手段，对相关出版物进行数字化保存、出版、发行，并利用移动互联网进行数字化传播，扩大受众群体和影响力。

## （二）成语典故+文化发展。

### 1. 成语典故与优秀传统文化传承。

成语典故堪称文化的“活化石”，是口间的历史，是耳边的故事，承载着丰富的人文内涵。大量的成语出自古代经典著作，很多的典故蕴含着哲理，都表达着中国传统的价值观。成语典故作为体现传统文化的重要载体，融历史、哲学、文化于一炉，至今仍有广泛基础和应用，是流动飘逸的历史和传统文化。习近平总书记 2013 年“五四青年节”在北京大学师生座谈会上发表重要讲话，明确指出，“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式”。今天，我们提倡和弘扬社会主义核心价值观，必须从中汲取丰富营养，否则就不会有生命力和影响力。淮南 1000 余

条成语典故呈现了淮南波澜壮阔的历史画卷，体现了淮南人民的思辨哲学，正是淮南优秀历史文化的浓缩和精髓。通过大力宣传和研究淮南的成语典故，采取成语进校园、进社区、进机关等系列活动，举办成语大赛、成语游戏、成语故事演讲等，展现淮南成语文化内涵，体现淮南成语典故人文精髓，承继淮南璀璨厚重的优秀传统文化。

## 2. 成语典故与精神文明建设。

淮南成语典故内容丰富，诸多成语典故蕴含着丰富的哲理，包含着修身、齐家等诸多与人为善、重德修为的教化功能，具有增进社会和谐、助力精神文明建设的重大作用。例如“心怡气和”“心小志大”等阐释的是修身养性，“锯树留邻”“编筐接枣”奉劝的是邻里和睦，“携幼扶老”“舆死扶伤”则是提倡社会救助和帮扶。应积极汲取淮南成语典故中的优秀元素，加强淮南的道德建设、和谐社会建设，广泛开展群众性文明创建活动。结合美好乡村建设，实施淮南成语典故道德风尚宣传标牌工程，实现成语进村、成语进户。以成语典故开展家风建设，实现家庭和气、邻里和睦、社会和谐。通过成语进校园，对学生群体开展爱国主义教育、道德修养教育，加强未成年人思想道德建设。

## 3. 成语典故与人文科学繁荣。

淮南成语典故条目众多，内容丰富，既记忆着热血沸腾的历

史画面，也蕴含着发人深省的哲学思想。以淮南子为例，它上承诸子百家之说，集众家学派理论而归于道学，兼及哲学、政治、历史、地理、自然科学、军事、教育等学科于一身，体系庞大而系统。其中的 300 余条成语内涵丰富，涵盖了人文科学的诸多学科，体现了人文社会科学的继承性、民族性和区域性，对研究淮南区域人文社会科学有着极其重大的意义。通过组建研究团体，召开专业学术会议，展开对淮南地区成语典故的文化及人文学科研究。高度重视古人的智慧与朴素的哲学思想，从中汲取有益于时代发展的养分，形成有利于当今经济社会发展的社会科学新元素。

#### 4. 成语典故与区域文化自信。

淮南丰富的成语典故资源展现了淮南深厚的历史文化积淀和璀璨的人文思想，开展“中国成语典故之城”申报和建设，是贯彻落实习近平总书记讲好中国故事，坚持社会主义文化自信的要求。要通过发掘历史文化，进一步丰富淮南文化内涵，提升淮南形象，打造淮南精神。城市精神是一座城市的灵魂，是城市市民认同的精神价值与共同追求，研究和推广成语典故文化，对于淮南的城市精神建设有着重要的意义。淮南丰富的成语典故文化本身就是淮南独特的区域文化标志，蕴含着丰富的区域文化元素，通过对淮南地区成语典故的发掘整理，宣传推广，有助于淮

南人民对淮南城市认同感提高，有助于淮南文化自信心提升，有助于对淮南精神的共同认可，有助于新时期淮南经济社会建设。要通过对淮南成语典故的研究，提炼淮南成语典故的文化精髓，提升淮南文化的形象品牌。

### 5. 成语典故与文化产业发展。

以焦岗湖影视城、九龙岗影视基地为依托，借助现有影视产品渠道、人才、技术等资源优势，增加影视制作中的成语文化典故元素，打造一批以成语典故元素为主题的影视作品。突出淮南成语典故文化特色，强化精品意识和品牌建设，推出一批展现淮南成语典故文化的精品影视剧目和文艺节目。顺应移动互联网和数字化发展趋势，借助手机、移动电视、电子杂志等载体，发展和建设成语典故资源库，创作成语典故数字化产品，大力推动淮南成语典故文化的互联网发展。

促进演艺会展业与成语典故产业相结合，构建戏曲、演艺、教育、展示、体验、衍生品等相关产业体系；联合大型文化企业集团，推出《八公山》《淝水之战》等具有代表性成语典故实景演出；积极发展成语典故为主题的展览、会议和节庆等会展业，扩大淮南成语典故特色文化影响。

联合淮南现有媒体创意、广告创意、工艺设计、环境设计、视觉设计等专业化创意设计产业，推动文化创意产业与成语典故

文化元素的融合发展。生产一批展现淮南区域特色成语典故的文化创意产品。打造集工艺传承、创意研发、生产销售、文化体验于一体的成语典故文化创意景点。建设以名人典故、成语故事为主题的创新性特色街区，以地方特色成语文化和历史文化为背景，引进培育有创新精神和经营管理经验的优秀动漫企业，创作推进成语典故动漫游戏原创、动漫衍生品开发制作。

依托淮南区域特色非物质文化遗产传承寿州窑和紫金砚制作工艺，实现工艺美术业与成语典故产业的融合发展。积极鼓励工艺美术业在成语典故工艺美术产品的创新发展，制作出既具有地方工艺美术技艺特色，又反映淮南成语典故文化的作品。把工艺美术引入成语典故旅游景点，或形成集非遗技艺传习、成语典故文化产品展示、特色旅游等多种文化元素为一体的区域特色文化名片。通过政府助力、企业发力、合理规划、认真谋划，营造良好的产业发展氛围和环境。

### （三）成语典故+旅游业发展。

成语典故是文化的精髓，文化是旅游业的灵魂。发展旅游业，传承和保护淮南市成语典故历史文化，梳理和挖掘淮南市成语典故文化资源，按照活化利用和活态保护、和谐共生的规划理念，以发扬优秀传统文化为着力点，积极探索成语典故+旅游 IP（Intellectual Property，知识产权，独特识别物），创新旅游发展

思路，丰富旅游发展业态，以淮南市旅游大发展为契机，以旅游项目和旅游产品为抓手，积极打造以成语典故为精髓的八公山历史文化旅游区和寿县古城文化旅游区，孕育城市精神，复兴城市记忆，展现城市品格，塑造城市风貌景观，提升城市知名度和美誉度，把淮南市打造成中国成语典故之城的全国重要旅游目的地。

### **1. 实施“成语典故+”战略，拓展旅游发展新局面。**

提升成语典故在淮南市旅游业大发展中的作用，实施淮南市“成语典故+”旅游发展战略。深入挖掘淮南市丰富的成语典故资源的内涵，融合淮南市历史典故、诗词遗存和非物质文化遗产，彰显成语典故+主题要素集聚功能。

在淮南市旅游大发展进程中，积极探索和拓展“成语典故+”的融合提升效用。在旅游产品打造，旅游项目建设，旅游形象塑造，旅游公共服务建设，旅游商品生产，旅游娱乐休闲氛围营造，A级景区品质提升和旅游文创等过程中，积极融入成语典故元素和精髓，拓展淮南市文化旅游发展格局，提升淮南市中国成语典故之城的知名度和美誉度。

### **2. 强化成语典故文创，丰富文化旅游发展业态。**

将深邃的成语文化融入创意人的智慧、技能和天赋，对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附

加值产品，让更多人感受淮南市成语典故文化的无限魅力。特别是重点发展与主题公园、文化创意产业园区、文化场馆、文化活动、人文历史等深度结合的文化旅游产业，支持成语典故文化与旅游相互融合、相互促进，推进文化资源向旅游产品转化，丰富旅游文化内涵，提升旅游产品的文化创意水平和旅游服务的人文特质，开启独具魅力的淮南市文化体验之旅。依托八公山历史文化旅游区、寿县古城等高品质旅游景区山水旅游资源，发展文化观光体验主题和休闲度假型旅游。不断发掘本地人文历史、淮南子文化和特色古建筑、古村落的潜在价值，开发提升文化创意产业园区和博物馆、纪念馆等文化场馆的旅游功能，形成淮南市文化旅游业的新亮点，进一步丰富淮南市文化旅游业态，增加淮南市文化旅游产业有效供给。

### **3. 挖掘成语典故内涵，谋划高品质文化旅游项目。**

系统梳理淮南市成语典故资源，深入挖掘淮南市历史文化内涵，为建设高品质文化旅游项目注入灵魂和特色。谋划建设（淮南市）中国成语典故文化博览园、寿县古城成语典故景观廊道和八公山成语典故文化旅游区等为主体的文化旅游项目。（淮南市）中国成语典故文化博览园，主要将建设淮南市成语博物馆、淮南古郡风情小镇、成语典故文化博览体验中心、成语主题实体演绎、成语主题群落式度假酒店、文化商业广场、大型主题乐园等。寿

县古城成语典故景观廊道，主要与寿县古城创建国家 5A 景区相匹配，以寿县产生的相关著名成语典故为主题，以彰显古城特色和寿县城市品格为目标，提升寿县作为成语典故著名发源地的品牌知名度和城市景观风貌。八公山成语典故文化旅游区，主要依托历史文化名山的独特品牌优势，融合成语典故文化和淮南市的楚汉文化、淮南子文化、豆腐文化、淝水之战文化等，以及现代旅游休闲度假、康体养生和研学旅游需求等，以期更好地传承保护和发扬光大成语典故文化。

#### 4. 加强成语典故运用，提升旅游景区品质。

淮南市共有 A 级景区 39 家，包括 8 家 4A 级景区，16 家 3A 级景区和 15 家 2A 级景区。其中八公山旅游景区、寿县古城暨八公山风景区、寿春楚文化博物馆、焦岗湖旅游景区、上窑旅游景区、龙湖景区、焦岗湖影视城景区和天宝双遗文化园等 8 家为 4A 级景区，景区品质相对较高，要进一步依托各景区发展主题和发展形势，积极融入成语典故文化元素，进一步推动旅游景区从传统观光型向复合功能、集聚发展转变，更好地实现部分景区创建国家 5A 级景区的目标。融入地方成语典故文化特色，挖掘淮南子文化、民俗文化、花鼓灯文化资源，引入情景剧表演，创作编排内容丰富、形式多样、反映地方成语典故文化特色的旅游演艺节目；策划成语典故文化旅游节庆活动；立足地方特色及成

语典故文化，策划举办一个主题明确、内容丰富、亮点突出、宣传面广的特色成语文化旅游节庆活动，以期培育一批成语典故文化+生态+旅游产业综合体，打造一批旅游精品工程，推出一批旅游精品品牌，全面提升淮南市旅游业品质。

### 5. 打造“成语典故”旅游产品体系，实现要素全覆盖。

淮南历史底蕴深厚，历史文化悠久，成语典故资源丰富，要注重融合贯通，盘活存量，激发增量，挖掘新兴文化旅游产品，以构建成语典故文化旅游为契机，突出文化访古、生态观光、文化休闲与美食等主题，构建以文化观光休闲旅游为基础，文化体验和研学旅游为特色的旅游产品体系。以成语典故文化结合楚汉文化、豆腐文化、煤炭文化、民俗文化、战争文化等文化因素融合发展。树立文化资源是淮南市经济与社会发展的战略资源的观念，推动文化和旅游融合，特别是通过通俗易懂，耳熟能详的成语典故文化带入淮南文化的“五张牌”，带入到文化旅游产品中，以期使得成语典故文化的特质赋予旅游产品生动的灵魂，大力开发成语典故文化体验产品。同时加大旅游产品供给力度，着重开发文化休闲度假体验类旅游产品，促进旅游产品跨界融合，引导现有旅游产品深度转型，鼓励旅游产品融合，实现组合式发展。在产品结构上，在完善传统“食、宿、行、游、购、娱”旅游六要素配套的同时，以“商、养、学、闲、情、奇”旅游新六要素

为重点，将成语典故和历史故事予以再现和演绎，将文化故事转变成游客触摸得到的旅游产品，让文化旅游体验也能活灵活现、精彩纷呈。进一步延伸旅游产业链，丰富旅游产品供给。重点打造以下旅游产品：

名胜遗迹观光旅游。以名胜古迹、古镇古村落、历史文化街区、古战场遗址、古墓群遗迹等名胜遗迹为基础，深度挖掘名胜遗迹的成语典故历史文化元素，凝练名胜遗迹主题文化特色，因地制宜创作成语典故文化实景演出等特色旅游产品，丰富名胜典故遗迹观光旅游内容。

文化研学旅游。建设成语典故+“研学旅游专线”，鼓励开展学生成语文化研学旅行，推出一批具有淮南成语典故文化特色的科普教育、名人典故（诗词朗诵活动）、红色旅游、非物质文化遗产等主题研学旅行基地，积极打造一批文化体验、科技体验、娱乐体验与成语典故元素相结合的研学旅游产品。

主题文化旅游。以成语典故和古诗词歌赋文化为基础，推出主题旅游线路，开发文化旅游实景演出项目。活化利用花鼓灯、推剧等非物质文化遗产。深度挖掘全市民俗文化节庆活动，增加游客旅游体验，推出不同的文化旅游周边产品（纪念品、漫画等）。整合全市丰富文化资源、历史遗迹，开发高品位文化旅游产品，形成集休闲体验和观光娱乐于一身的文化旅游产品。



### 6. 构建“成语典故”旅游空间布局，提升旅游线路文化内涵。

根据淮南市旅游业发展总体规划，以发展全域旅游为指导理念，以生态文化为定位，以生态旅游融合为核心，融入成语典故内涵，构建淮南市成语典故旅游文化发展空间架构。形成以寿县、八公山、凤台、谢家集为横轴，淮南市区为竖轴的“T”字形状成语典故旅游轴线，构建以成语典故文化为特色的立体无缝对接的畅游系统。着重加强以下旅游交通线路建设：对寿县、八公山、凤台等成语典故文化旅游资源丰富的区县乡镇可以根据本地的历史典故资源丰富实际情况，形成以寿县、八公山、凤台为线路节点的成语文化旅游专线，加快区际衔接，为旅游者在城市及周边旅游提供服务，推进主要成语文化旅游目的地、旅游景区间快速通道、旅游专线建设。在淮南市区建设以成语典故街区、淮南特色文化和红色记忆为衔接的旅游专线。把成语典故文化与淮南特色文化、自然风光、历史遗迹系统结合，形成浑然一体的淮南旅游体系。

### 7. 实现“成语典故”与公共服务融合，加强信息化建设。

以“共享、幸福”为核心宗旨，以成语典故活化、融入、传承和发扬为目标，进一步发挥成语典故文化旅游在提升游客体验、文化素养、促进和谐等方面的功能。加强成语典故景区与公



共游憩区建设，不断完善成语典故旅游的游乐服务、旅游通信服务、旅游金融服务等便民惠民举措。加强成语典故+城市公共服务与旅游共享建设，推动城市休闲空间的优化和建设。加强成语典故+旅游基础设施建设，提升成语典故文化旅游标识系统。将通往成语典故重要旅游区的标识纳入道路交通标识设置范围，要统一规范设置旅游指示标识。以“设置系统化、内容标准化、形式美观化”为总体目标，做到“成语典故”旅游标牌的设计、设置统一部署，保证旅游标牌设置的系统性。以淮南市创建全国智慧城市为契机，以成语典故+旅游+全要素发展为导向，充分发挥“互联网+”的作用，强化智慧旅游体系建设，进一步彰显淮南市成语典故文化魅力。开发“成语文化淮南游”移动客户端、成语典故智慧旅游信息服务平台等，推进淮南市成语典故旅游信息化建设，在成语典故街区和旅游景区树立旅游信息触摸屏，景区实行信息化管理，构建景区安全网络系统，实现对景区的实时监控。开发成语典故文化旅游商品销售网站，实现“o2o”销售模式。拓宽在线旅游分销渠道，与携程、途牛、阿里巴巴等公司进行合作，在其网站投放淮南市成语典故旅游信息，进行线上销售。注重专业门户信息投放，在搜狐、腾讯等门户上面推送旅游文化信息。构建旅游景区微营销，开通成语典故文化旅游的微信、微博，进行旅游信息发布，及时与游客互动，整合手机平台、电商

平台，生成新的成语典故旅游在线销售产品，构建淮南市成语典故旅游景区、酒店、旅游中间服务商网络营销体系。

### **8. 加强成语典故推广，提升城市旅游品牌营销力度。**

加强成语典故解读，积极创建旅游 IP。挖掘历史文化，说好城市故事，铸就城市形象，塑造城市文旅品牌。根据淮南市的脉络、文脉特点及其旅游资源禀赋，其旅游形象定位应以成语典故为特色，以大八公山旅游为引擎，打造多层次、有内涵、有个性的旅游形象。

以成语典故、历史传说和民俗文化为基本元素，积极创建旅游 IP，丰富旅游业态，提升旅游品牌。首先，对淮南市成语典故的主题分类、年代断定和空间分布等方面进行分析研究。其次，对各旅游区、旅游点、旅游景区的资源禀赋、产品业态和市场需求进行研判。第三，结合成语典故研究和旅游发展研判，融合化发展，主题化构建，特色化创建旅游 IP。以此定位国内和国际旅游品牌为：“中国成语典故之城”。

加强成语典故+旅游品牌形象建设。根据旅游市场营销的特点，结合淮南旅游发展的趋势，彰显成语文化特色，推进文化旅游品牌形象“十个一”工程建设。一套主题宣传口号。围绕成语典故文化主题，打造淮南市成语典故旅游宣传口号谱系。一部微电影。以八公山为电影原声，拍摄一部反映淮南历史文化为主线



的微电影。一首主题曲。以成语典故为主题，创作一首淮南旅游主题曲，让旅游插上歌声的翅膀。一台民俗舞台剧。提炼成语典故文化，创造一台独具特色，融合民俗音乐、舞蹈、戏剧的舞台剧。一套系列丛书。邀请学者或写作爱好者为淮南市成语典故进行体系化梳理，编写一套成语典故主题系列丛书。一系列著名节庆活动。节庆活动不仅可以宣传成语典故文化旅游形象，也可成为另一种重要的旅游吸引物。一位形象大使。开展成语典故大赛、诗歌文化节、书法节评选活动，邀请一位公众人物等担任成语典故之城形象大使。一个吉祥物。塑造或遴选一个能够展现淮南历史文化和成语典故形象的吉祥物，通过简单、可爱、容易让人铭记的形象加深淮南旅游印象。一批户外形象广告牌。从视觉和听觉上对楚汉名都、成语之城等旅游形象进行直观传播。一套 CI、VI 系统（Corporate Identity System、Visual Identity）。通过代表品牌形象的 LOGO、宣传海报、展板、宣传片、宣传册、公交卡等来宣传、展现和加深淮南成语典故之城印象。

创建成语典故+旅游品牌体系。全方位打造淮南“中国成语典故之城”的旅游新形象，抓好新旅游产品形象、新体验形象、新服务形象、新景区形象挖掘和塑造工作，占领全市乃至全省旅游细分领域竞争中的优势地位。打造淮南特色成语典故文化旅游品牌，巩固现有市场，拓展新兴市场。利用地域文化脉络贯穿和



串联各区县旅游形象，形成一整套以成语典故为主线串联的淮南市旅游新形象体系。构建成语典故旅游目的地品牌，鼓励有独特成语文化内涵的乡镇，发展特色旅游，建设一批有历史记忆、地域特色的成语旅游名镇（村）。重点打造一批与成语文化相关的景区品牌、旅游路线品牌、休闲度假品牌、乡村旅游品牌、旅游节庆品牌、旅游美食品牌、旅游商品品牌等系列的旅游产品与线路品牌。推进主题酒店和特色精品酒店建设，积极推进旅行社品牌建设，形成一批具有成语典故文化特色的旅行社、旅游餐饮、旅游饭店、旅游交通、旅游购物和旅游娱乐等旅游企业品牌。

### **9. 注重成语典故保护和发扬，实现旅游业可持续发展。**

淮南市具有丰富的成语典故文化资源，一方面要继承保护，另一方面要孕育发扬，特别是在旅游业的发展过程中，要把握好旅游商业化和文化传承保护文化性之间的尺度，将成语典故文化遗产保护、利用、传承工作纳入全市经济社会发展大局，统筹谋划，以期实现成语典故文化资源的永续利用，和旅游业文化品质的可持续传承。基于文化性格排序的成语典故文化遗产保护与活化策略：首先要对历史文化街区、历史文化名镇名村、历史文化遗迹遗址等形态进行梳理；其次要对非物质文化遗产进行把脉问诊，依据遗产活化理论，针对不同类型提出具体的保护与活化利用方案。基于城镇功能提升的成语典故文化遗产利用与活化策

略：首先要满足市民休闲、游憩和文化需求；其次才是主客共享满足旅游者文化体验的需求，以此策划以成语典故为主题的文化创意产品、都市时尚休闲产品、文化寻根产品、文化旅游项目。基于本地居民更新的成语典故文化传承与创新策略：历史文化街区、古镇等的原住民作为生活方式的传承者和表达者，对于旅游开发有着非同寻常的价值，外部客流可以带旺消费业态，社区居民能够支撑生活业态，他们能够在本土文化和消费市场中穿针引线，自身既是文化的传承者，又是文化的更新者。

#### （四）成语典故+城市建设。

成语是文化的精华，文化是城市的灵魂。一部《淮南子》提升了一座城市的文化品位，璨若星辰的成语典故，提升了淮南市的城市品格，成为淮南市城市记忆浓墨重彩的华章。围绕“习习楚风、悠悠汉韵，动力之城、阳光淮南”城市主题形象，深入挖掘淮南市成语典故文化内涵，凝练城市记忆空间，共同守护城市精神家园，塑造具有楚汉风骨的城市品格。

##### 1. 挖掘成语典故内涵，夯实城市建设软实力。

城市虽是物质的，但也是有生命的，有灵魂的。每一座城市独有的历史文化记忆是每座城市独有的生命烙印。不同的文化烙印彰显着不同的城市品格。淮南市拥有丰富的成语典故历史文化，是宝贵的资源、无形的资产、独特的优势，是人类文明发展

的重要标志，是现代城市的“根”和“魂”，是淮南市的“名牌”和“王牌”。在现代化城市建设中，要避免千篇一律，千城一面，城市建设要充分彰显其文化底蕴、文化氛围、文化发展水平。在淮南当下城市建设中，要充分发挥成语典故对城市建设文化影响力。通过遴选优秀的、正能量的、对当下经济社会建设具有积极意义的成语典故，以城市主题雕塑，城市主题公园，城市文化背景建筑等为载体，展现淮南城市特质和品格。东晋八万府兵抗前秦的典故体现了不畏强暴、不惧危难的抗争精神，和淮南近现代的红色记忆一脉相承。“朝秦暮楚”则体现了淮南人民的生存智慧，《淮南子》的诸多成语典故体现了和谐、思辨诸多积极元素。这些都是淮南城市品格和特质，在城市建设中要积极融入和展现。积极推动《淮南子》“古为今用”，大力宣传《淮南子》，扩大成语典故影响，大力复兴寿春楚文化，提炼成语典故文化精髓，紧密与当下城市建设结合，为淮南市成语典故之城的城市品格奠定良好文化基因。

## 2. 筑牢城市典故记忆，打造成语典故场景。

城市空间作为人类社会实践活动的载体和结果，是人类社会记忆对象化的主要形式。因此，城市空间作为社会记忆的累积，是人类精神追求向物质表现的连续转化。它包含了人类的理想和当时的社会发展状况，蕴含着自然的魅力，在各种复杂关系的交



织中，形成了“最佳的人类创作”。城市记忆是在城市历史发展过程中积淀下来的集体记忆和社会记忆，它最终会转化成文化历史记忆，并以特定的形式保存下来。因此要着力成语典故场景的再现和文化氛围与气质的营造，打造城市文化景观，重点围绕淮南子文化和寿春楚文化，精心打造寿县成语典故古城旅游区、八公山成语典故旅游之山等重点项目，增强历史记忆，提升城市文化风貌；以淮南成语典故记忆项目为主体，以淮南城市历史文化发展脉络为线索，根据历史遗存的建筑、文史资料、生活习俗等为载体加载淮南记忆村庄、小镇，讲述城市历史典故，还原旧时人们生产生活风貌，使人民得以缅怀和记住历史，获得不同时代的生活体验和感悟。在城市建设中，注重挖掘和开发成语典故文化项目，或在项目中添加成语典故文化元素，让市民和游客身临其境，亲身触及成语典故文化、感知成语典故文化，规划建设一批城市成语典故主题文化公园，着力打造城市景观的历史记忆，让淮南市成为一座可“望山、见水、记乡愁”的山水园林城、人文旅游城。

### **3. 建设与保护并重，传承成语典故文化。**

注重弘扬保护淮南市成语典故历史文化遗产，重视历史建筑、历史街区、历史文物等在现代城市建设进程中的保护和再利用问题，成语典故是一种不间断的城市记忆，实际上也是城市历

史文脉的延续和城市人文精神的传承，城市记忆的恢复使得城市重新焕发出了精气神和个性魅力，城市在真正意义上得以复活。城市的日常生活、市民风尚、城市风情和城市精神，借助成语和典故，把记忆的碎片连缀成章，城市精神和文化认同在这一过程中不断得以生成或拓展。既要保护城市的历史文化记忆，还要让城市的记忆成为城市文化创新的源泉和动力。淮南的成语典故实际上就是淮南这座城市的历史与文化在城市空间中的存在与延续。城市精神在日渐沉淀中沁润着每个市民，也涵养着这座城市的独特品格。在当下和未来的城市建设中，要充分重视对成语典故文化遗址遗迹的保护和修复还原工作。对符合文保条件的遗址遗迹，要按照文物保护的原则进行城市建设。对属于文化遗址遗迹但达不到文物保护条件的，在城市建设过程中要尽可能的保护，对实在需要动迁的，要尽可能地异地还原保护。成语典故作为一种文化基因和无形力量，成为一种优秀的城市精神润泽人的文明气质、行为举止，提升人的思想道德素质；作用于城市建设，形成独有的建筑风格、城市风貌和人文环境。优秀的城市精神体现在城市的每一寸肌理，延续城市历史文脉，留住“乡愁”，充盈着历史文化的人格光谱。

#### 4. 塑造城市风貌景观，融合成语典故文化。

城市风貌代表着一座城市的形象，可以反映出城市的特有景



观和面貌、风采和神态，表现了城市的气质和性格，因此在城市风貌景观的塑造过程中，要以城市历史文化为底蕴，按照淮南城市建设山水园林城市的要求，结合淮南“六城同创”战略，按照淮南城市规划中构筑“三山鼎立、六水环抱、三城互动”的山水园林城市结构框架，融入成语典故历史文化主题和元素，依托现有景观资源，挖掘城市历史文化内涵。对于成语典故风貌景观建设，要结合城市发展规划进行系统布局。注意成语典故风貌景观和城市建设大环境的有机融合，营造“历史、文化、自然、城市”和谐统一的城市景观系统。注意避免生硬、突兀的人为造景，成语典故景观的塑造要依托地理风貌、人文环境、城市现有风貌等等元素，构筑成语典故文化墙、成语典故怀旧建筑、成语典故地面记忆、历史典故人文雕塑等等。景观系统的控制要素包括背景山体、滨水景观带、景观轴线和景观路、景观节点及标志和特色景观区等。按其景观类型与景观要素重点的不同，划分宏观与中观尺度下的成语典故景观特征区；针对宏观尺度景观特征区重要的跨区域廊道，提出相应的风貌管理和控制导则；针对中观尺度特征突出的各景观特征区，落实景观风貌规划的各项内容，提出相应的管理和控制导则；通过预景的方法，对不同发展策略下的城市空间形态特征进行模拟和评价，指导未来的空间发展决策。着力加强以下城市风貌景观建设：



①城市宏观形象建设+成语典故元素。在城市的主要交通门户（机场、高铁站、高速出入口）、交通枢纽、市民公园广场、商业中心、大型公共建筑（体育馆等）等重要城市节点建设过程中，有重点有规划地融合成语典故主题和元素，将城市的文化场馆、体育场馆、城市公园、主题公园、博物馆等重要公共建筑和休闲场所的建设与成语典故旅游发展和需求结合起来，重视场馆的外在地域表现形式、历史文化要素和内在的综合功能利用。通过城市的重要节点的对成语典故文化元素的融入，展现淮南“中国成语典故之城”特质和品格。对于新建道路、桥梁和具有成语典故文化元素的街区，尽可能使用成语典故名称进行命名。会同城市建设部门，对公交站点、旅游景点等尽可能恢复和使用与成语典故有关的名称。鼓励打造不同类型特色的成语典故文化旅游街区，同时在重点建设的历史文化、休闲购物、创意产业、餐饮娱乐等不同类型街区融入成语典故文化元素，树立淮南“中国成语典故之城”形象。

### ②城市微观肌理建设+成语典故。

成语典故+自然环境整合。自然环境是进行城市风貌设计、展现城市个性的基础，包括城市自然形成的地形地势、山川名胜、水系等，这些资源是淮南区域性的独特体现，也是成语典故发生的地理载体，通过尽可能地保护淮南的自然山水，铭刻千百年来

的历史记忆，没有八公山的郁郁葱葱，又何来的“风声鹤唳，草木皆兵”。同时，通过发生在这片热土上的历史典故更激发人们对这片土地的热爱和保护。

成语典故+历史文化故事诠释。历史文化是城市风貌设计的根本。在城市发展过程中，不同历史时期的人们创造了不同的城市历史文化故事，有物态的，如旧居、遗迹等；非物态的，如历史事件、民俗、传说等。一方面保存“物态要素”来延续和表现历史文化，即采用保护或改造的手段，以维持历史留下来的现成的物态文化建筑和场所，以求本原地阐述深层次的城市历史和集体记忆，比如寿县古城的整体风貌保护。另一方面是在充分理解城市已有文化积蕴的基础上，以再创造为主要手段，将集体记忆转化为物态的创新的城市空间场所，从而得以将城市文化精神延续下去，比如活化利用成语典故，在大八公山旅游区建设中国成语典故博览园。

成语典故+市民生活融合。积极在市民身边、生活加入成语典故文化元素。通过与居民贴近的文化生活、科普研学、民俗文化演艺等方面融入成语典故主题和元素。在淮南各社区建设成语典故主题文化墙，将成语典故以绘画、漫画等直观明了、通俗易懂的方式展示给社区和村镇居民，呈现“成语在身边，典故随时学”的文化氛围。通过“身边看，耳边听，嘴边说”让成语故事

成为流淌在淮南大街小巷的一抹绚丽的色彩。可以说城市风貌是自然环境的演变、历史文化的积淀、市民生活的凝结，只有运用好城市独有的历史故事，在旧城改造、新型城镇化和美丽乡村的建设过程中加以引导规划，才能使城市风貌独具魅力。

③城市整体视觉建设+成语典故。合理确定城市景观风貌分区，按照不同的城市景观风貌分区指导城市各项建设活动，尤其是可以充分利用淮南山水相依的特色，在不同城市组团中将城市的历史文化、现代文化等多种文化分区分片展示，从而增强城市文化的景观呈现能力，重点塑造淮南成语典故的标志性景观，在城市中市民活动较多、游客活动较多的区域建设、提升、完善成语典故景观物（包括建筑、雕塑、植栽等），同时形成成语典故旅游核心吸引物。按照游线设计和城市的步行空间等，规划、设计并预留成语典故景观视廊，形成良好的城市空间认知意向，全面展示城市的成语典故文化魅力。控制并优化城市中的成语典故旅游的天际线及特定视野的观赏效果，尤其是在独山区域、滨水区域等开放空间，更应十分重视城市天际线的维护，形成良好的景观基底背景。

## 五、保障措施

### （一）组织保障。

建立健全淮南市“中国成语典故之城”工作领导小组机制，

小组各部门要依据本部门职责，密切配合小组各项工作。系统协调有序地完成成语典故之城建设的各项工作。各县区和市有关部门要按照本《规划》的统一安排，制定推进工作的计划和具体措施，进一步细化工作分工，落实目标任务，各司其职，各负其责，确保本《规划》提出的各项任务落到实处。淮南市“中国成语典故之城”工作领导小组具体包括市政协文史资料委、市委宣传部、市发改委、市财政局、市文广新局、市工商局、市旅游局、市城市管理局及其他相关部门。

## （二）人才保障。

人才队伍建设是淮南市成语典故之城项目顺利实施的基础保障。对于成语典故之城项目的人才问题，要做到凝聚一批、培养一批、吸引一批。凝聚一批，是指通过建立成语典故项目专家库，以项目为核心，聘请省内外知名的历史学者、文化学者、语言学者、哲学社会科学学者，开展关于成语文化典故的相关社会科学研究，凝聚一批高、精、尖专业人才，从根本上打好成语典故之城的根本科学理论支撑。培养一批，是指通过与大中院校、培训机构联合开展专业人才培养，特别是与淮南师范学院、安徽理工大学等本地院校合作，培养一批对淮南成语典故、历史文化有充分了解和认同的本土化人才作为淮南市中国成语典故之城的后备人才。吸引一批，是指通过成语典故之城的相关产业带动，

筑巢引凤，好的项目给企业带来好的效益，企业就愿意拿出好的条件吸引好的专业人才，会吸引越来越多的各方面人才参与到成语典故之城的各项事业、产业中来。

### （三）资金保障。

对于淮南成语典故之城创建资金问题，属于公共财政应支付范畴的资金，市财政局负责成语典故之城工作的资金保障，确保专款专用。同时制定关于本项目的专门财政政策和计划，对符合财政支持的项目给予财政扶持。

对于成语典故之城相关产业项目应建立多元的投资融资体系。鼓励银行等金融机构加大对有发展潜力和发展实力的相关成语典故企业和项目的支持力度，鼓励社会资本投资、参与成语典故产业的建设和生产。建立政府、企业与金融机构之间的战略合作关系，搭建企业与金融机构之间的对接平台。鼓励非银行类金融机构综合利用多种金融业务与企业对接。

### （四）宣传保障。

通过淮南市电视、报纸、电台等新闻媒体，宣传淮南市申报“中国成语典故之城”相关工作的总体安排部署和进展成效，形成持续、集中、高潮迭起的舆论氛围。市委宣传部、市文广新局联合淮南日报开设专栏，讲述与淮南有关的成语典故故事。市广播电视台安排在黄金时段刊播申报“中国成语典故之城”专题宣

传片，营造浓厚舆论氛围。积极利用互联网和移动互联网等新媒体，淮南网、淮南新闻网通过开设专栏专题，及时集纳转载相关报道，全面展示工作动态和成效。充分利用电子大屏幕、户外广告牌、公交站台广告牌、出租车电子显示屏、公交车车载移动电视等做好社会宣传。加强社会氛围营造，在城区主要街道、路段、广场等公共区域设置宣传展板、建筑工地围栏展板，并适时更新内容，有效提高创建知晓率。

市直新闻单位、各县区委宣传部主动加强与中央、省级媒体及各大门户网站的沟通联系，力争扩大申报“中国成语典故之城”工作影响力。积极推荐新闻线索和报道素材，及时反映淮南市“申城”工作的新思路、新举措、新进展、新成效，充分展示淮南厚重的成语典故文化底蕴。

对在“成语典故之城”创建工作中涉及的其他问题和相关部门，诸如规划、城建、土地、税收等等，应及时通过领导小组协调解决，对于领导小组无法妥善完成的，由领导小组及时上报市委、市政府，按照相关政策及时给予处理解决，保证创建工作顺利进行。

## 六、组织实施

要充分认识淮南市“中国成语典故之城”创建工作在新时期对淮南城市发展转型中的重要地位和作用，充分认识到淮南市

“中国成语典故之城”创建工作与淮南群众精神文化需求、与淮南市文化建设、与新时期淮南城市发展的重要关系。切实把本工作摆在全市工作的重要位置，形成“市委统一领导、党政齐抓共管、职能部门各尽其责、社会力量积极参与”的全新工作机制和工作格局。市直部门和各县区要充分认识到编制和实施《淮南市“中国成语典故之城”规划》的重大意义，把“中国成语典故之城”建设工作摆在全局工作的重要位置，认真贯彻落实、统一部署、全力实施。