

淮南市促进旅游业改革发展领导小组文件

淮旅改〔2020〕1号

关于印发《淮南市创建国家5A级旅游景区工作方案》的通知

寿县、凤台县、八公山区、谢家集区人民政府，八公山风景区管委会、毛集实验区管委会，市直各相关部门、单位：

现将《淮南市创建国家5A级旅游景区工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

淮南市促进旅游业改革发展领导小组

2020年11月26日



淮南市创建国家 5A 级旅游景区工作方案

为提升旅游景区品质，推进全域旅游示范市创建，按照国家《旅游景区质量等级评定管理办法》《旅游景区质量等级的划定与评定》标准，结合我市实际，特制订创建国家 5A 级旅游景区工作方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，认真贯彻落实全省旅游业发展大会精神和市委市政府工作部署，切实践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推进旅游业高质量发展，坚持绿色发展、生态发展、创新发展，通过优化旅游环境、完善旅游基础设施、提高旅游服务水平和档次，全力提升特色旅游品牌，把淮南打造成为长三角重要旅游目的地。

二、基本原则

（一）制定计划。各县区确定申报计划，按照“十四五”期间达到 5A 景区软硬件标准的目标，确定创建先后时序，倒排工期，做到规划、谋划、建设同步推进。

（二）整合资源。坚持走“政府主导、企业主体、整合提升、全域景区”的发展模式，建设精品景区链，发展新兴业态，积极促进淮南市旅游业实现跨越式发展。

（三）高效运作。全力以赴加快旅游资源开发，不遗余力推进项目建设，持续不断完善配套设施。同时注重依托现

有景区、城市基础设施和城乡一体化发展成果，发挥景区人文、景观优势，力求取得最佳成效。

（四）专业运营。以市场化、专业化的管理手段，打造景区品牌，增强市场竞争力、知名度和美誉度。

三、创建范围及主体

（一）创建范围：

1. 寿县古城景区：寿县老县城。

2. 八公山景区：以八公山风景区为核心，涉及寿县四顶山景区、大泉景区，凤台县茅仙洞景区，八公山区南塘景区，谢家集区卧龙湖景区。

3. 焦岗湖景区：以焦岗湖国家湿地公园（国家 4A 景区）为核心，整合焦岗湖影视城景区（国家 4A 景区）、中沛御泉湾温泉小镇、花田花海景区和焦岗湖旅游小镇等景点。

（二）创建主体：

1. 寿县古城景区：寿县政府

2. 八公山景区：八公山风景区管委会、寿县政府、凤台县政府、谢家集区政府和八公山区政府。

3. 焦岗湖景区：毛集实验区管委会

四、主要任务

（一）景观质量。充分挖掘寿县古城、八公山、焦岗湖文化底蕴，提高景区观赏游憩价值，打造体验性休闲娱乐产品，扩大景区市场影响力和辐射力。

（二）旅游交通。规划建设景区公交场站及旅游集散中心，增加旅游公交线路，开通旅游公交专线；加快景区与飞

机场、火车站、汽车站交通对接，提高景区通达性；建设旅游风景道，设置彩色自行车道、驿站观景点。

（三）游览服务。完善高铁站、高速公路、国道、省道、城区主要道路及交通集散地旅游标识系统；建设游客服务中心，实现交通换乘、旅游咨询、票务服务等功能一体化。

（四）旅游安全。完善游客安全处置预案；加强安全设备设施建设；设立医疗服务和救护服务点，建立紧急救援体系。

（五）景区卫生。在高铁站、高速公路出口、通往景区主干道和景区内改扩建旅游厕所，确保旅游厕所布局合理、数量充足、管理规范；健全完善各类卫生制度，加强食品卫生和环境卫生综合整治。

（六）邮电服务。在景区设立邮政服务点和快递服务站点；完善电讯服务，实现无线网络全覆盖。

（七）旅游购物。加强景区购物场所建设管理；开发特色旅游商品；设立自助银行网点。

（八）综合管理。建立健全景区管理制度；推动智慧景区建设；开展景区业务和服务培训；加强宣传营销，扩大市场影响力。

（九）资源和环境保护。加强生态保护和环境综合整治，确保空气质量、噪声、污水排放和地表水质等达到国家标准。

（十）游客满意度。提高景区美誉度，确保游客抽样调查满意度达标。

五、职责分工

市委宣传部：负责创建宣传工作，通过报纸、网络等各类媒体做好创建宣传，为创建营造良好社会氛围。

市文旅局：负责上下衔接、创建申报全过程业务指导、督促等工作；协调相关创建事宜；负责创建台账审核。

县区政府：

1. 负责编制创建 5A 旅游景区修建性详细规划、行动计划；
2. 负责创建用地征用、拆迁及施工环境保障；
3. 景区内外环境、绿道连接线的环境整治、美化；
4. 围绕景区创建，主动申报各类专项资金集中使用；
5. 严格控制景区内外、绿道连接线周围的房屋新建和改扩建；
6. 严格控制景区内外公墓的范围及数量，安排公墓及坟墓的绿色遮挡；
7. 景区外环境、绿道连接线的卫生保洁及垃圾清运；
8. 县区招商引资项目不得与 5A 创建工作发生冲突；
9. 在大力发展经济社会的同时，预留旅游发展空间，按照全域旅游意识，植入旅游元素；
10. 各景点的改造、提升；
11. 各景点道路周围、房屋外立面的综合改造、提升；
12. 各类旅游标识、标牌的设立；
13. 合理布局、建设古城内旅游公厕；

14. 组织专家对创建任务单位，就国家 5A 级旅游景区创建标准和要求进行专题培训。

八公山风景区管委会：负责准备八公山景区景观评定申报材料，编制和审批《八公山创建国家 5A 级旅游区提升规划》，统筹做好八公山创建国家 5A 级旅游景区全程咨询服务；设计制作图文并茂、体现特色的申报图册。指导县区政府做好八公山景区游客中心、景观绿道连接线及服务驿站等规划、建设；景区游客中心、停车场、厕所、标识系统、安全、智慧旅游、通信基站等基础配套设施的提升、完善；景区内、外部交通环境改善等。

市发改委：协调、指导景区创建项目审批等工作，为旅游基础设施和服务设施项目建设审批、核准及备案提供快捷服务。

市自然资源和规划局：1. 保障创建项目建设用地指标；2. 安排环境修复资金向景区倾斜；3. 指导创建区域范围确定，指导做好创建景区提升规划；4. 为创建重点项目建设规划提供快捷审批；5. 按全域旅游工作思路，指导西部城区的规划建设。

市城乡建设局：1. 会同规划部门，支持景区绿道沿线农村房屋立面改造；2. 支持引第二污水处理厂中水上山工程；3. 优先安排西部城区（景区周围、市政范畴）道路提升、绿化、亮化等工程。

市交通局：1. 合理布局优先安排县乡道路改扩建专项资金，建设通达景区的旅游风景道，加快创建景区主要道路、

景区绿道连接线设计、建设工作；2. 指导景区内部交通道路建设；完善景区外部交通及标识系统；3. 规划旅游公交线路站点、水上旅游码头。

市林业局：1. 优先安排创建景区内所需的林转用指标；2. 协助办理涉及自然保护地内景区建设项目审批工作；3. 优先安排森林抚育和荒山育林专项资金，用于景区绿化；4. 指导景区全面绿化和林项改造工作。

市生态环境局：1. 指导创建景区做好空气、噪音、污水排放以及地表水监测等工作；2. 优先安排环保专项资金向急需改善的创建景区倾斜，解决景区及周围村庄污水、固体废物处理。

市农业农村局：优先安排农口专项资金，支持景区周围村庄、农户发展现代农业产业园和休闲观光农业。

市水利局：1. 支持景区范围内小型水库改造，支持增加旅游项目；2. 支持开展淮河、东淝河岸线整治、水上游览项目及游览码头建设。

市财政局：负责保障创建经费，加强对建设项目的资金监督。

市城市管理局：严控创建景区周边违法建筑和乱搭乱建；负责规划区内商业服务设施招牌的设置管理。（各县区环卫处：将景区外围环境卫生纳入管理范围，合理设置垃圾集中点，做到垃圾日产日清。）

市消防救援支队：指导景区及周边做好消防工作，依法查处消防违法行为。

市供电公司：负责配合做好创建景区内架空电线迁改及供电保障工作。

市公交公司：围绕景区、旅游集散地建设公交枢纽站、旅游快速公交和特色候车亭。

市邮政公司：负责在创建景区游客中心设立邮政服务机构，提供信函、纪念邮戳等基本邮政业务；支持创建景区纪念邮票申报审批。

市电信公司、联通公司、移动公司、铁塔公司、首创水务公司、有线公司：全力做好创建景区内通信、网络保障及杆（管）线迁改保障工作。

六、运行机制

为确保创建质量和如期完成创建任务。按照“统一指挥，分区作战，保质保量，限期完成”的总体要求，各创建单位按照职责，积极协调配合。建立联络员制度，确保创建工作信息畅通、步伐一致、逐项落实。定期或不定期召开调度会，协调解决建设中出现的问题，督促推动创建任务快速推进。

强化创建监督检查，市创建工作指挥部将定期对各成员单位创建工作开展督促检查，及时总结推广先进典型和经验，及时研究解决重点问题，确保创建工作顺利开展。对重视不够、推进不力的单位和个人视情进行通报。

七、创建步骤及时间节点

（一）策划筹备阶段（2020年5月—2021年3月）

拟定创建5A级景区工作方案，经市委、市政府批复同意后召开创建5A级景区再动员大会，成立创建5A级景区工

作指挥部，下设创建 5A 级景区办公室及策划申报组、规划建设组、环境整治组、创建培训与宣传组、指导协调组 5 个专项工作组，具体负责相应的创建工作。督促制定各阶段具体工作实施方案和工作运转制度。邀请国家、省、市文化和旅游部门与专业人员组成创建专家组，指导规划编制和创建工作。

（二）景观评定阶段（2021 年 4 月—2021 年 10 月）

1. 准备景评申报材料，依次通过市景评委审核、省景评委初评并报送国家文化和旅游部，做好景观质量汇报以及现场评估等工作。

2. 向全国旅游景区质量等级评定机构提交景区创建方案及创建计划任务书。

3. 开展创建培训。对创建标准、质量、安全、营销、管理、岗位技能等方面进行系统的培训。

（三）创建提升阶段（2021 年 11 月—2023 年 3 月）

1. 制定工程建设推进计划，分解落实各项建设提升任务；依据创建标准，基本完成区域内各类基础设施、生态景观改造、文化主题提升等建设任务。

2. 开展景区综合环境整治。相关景区、部门及属地政府对照《景区提升任务表》，全面完成区域内有碍观瞻物的清理、整治、改造。

（四）迎检迎评阶段（2023 年 4 月—2024 年 12 月）

1. 组建专门工作小组进行申报工作。设计制作图文并茂、体现特色的申报图册和创建宣传片。

2. 强化景区各类人员的专业培训和自查自纠工作。广泛宣传国家 5A 级景区创建工作，努力营造人人参与的良好氛围。

3. 迎接省文化和旅游厅指导和初审，根据初审意见进行整改工作。

4. 迎接国家文化和旅游部景观质量评审工作。

八、保障措施

（一）深入沟通宣传。创建 5A 级景区工作指挥部要积极主动邀请国家文化和旅游部、省文化和旅游厅的领导、专家来景区具体指导创建工作，各责任单位要加强向上级主管部门联系汇报，积极争取上级部门支持。加大宣传工作力度。把宣传工作贯穿于创建工作的全过程，及时宣传创建工作的进展与成效，激发创建热情，增强创建的责任感和紧迫感，形成全民参与的浓厚社会氛围。

（二）精心组织部署。创建国家 5A 级旅游景区工作在硬件、软件方面标准高，要求严，要紧密结合景区的实际情况和发展需要，通过典型示范和整体推进，扎扎实实开展创建工作。要按照“紧扣重点，分项作战，保质保量，限期完成”的总体要求，积极协调，密切配合。各主管部门要进一步明确职责，建立一级对一级负责的分工负责制，把创建工作作为重要工作来抓，做到领导到位，人员到位，资金到位，责任到位，投入到位，工作到位，以倒计时的工作方式逐类逐项抓紧落实。

（三）强化督查整改。创建工作必须按照“自检—申报—初审—初评验收推荐—评定验收—命名颁牌”的程序进

行，从现在起至国家验收期间，各创建专项工作组和各责任单位必须分类把关，齐抓共创，高标准、严要求，及时整改工作中的不足，充分发挥主动性和创造性，积极解决创建中出现的问题。创建指挥部要切实加强协调，重点突破，整体推进，定期督促检查，确保创建圆满成功。

（四）加大资金投入。为保障创建目标顺利实现，各级财政部门做好资金保障工作，各责任单位要将创建活动纳入本部门、本单位的议事日程，全力推进 5A 级旅游景区创建工作。

附件：淮南市创建国家 5A 级旅游景区工作指挥部

附件：

淮南市创建国家 5A 级旅游景区工作指挥部

为切实加强对创建工作的组织领导，成立创建国家 5A 级旅游景区工作指挥部，具体人员名单如下：

指 挥 长：	陆 晞	市政府副市长
副指挥长：	杨 倩	市政府副秘书长
	叶孟中	市文化和旅游局局长
成 员：	汪晓玲	市委宣传部副部长
	戴宜斌	市发改委主任
	杨道荣	市宗教事务局局长
	王 中	市民政局局长
	张瑞昌	市财政局局长
	孙跃山	市自然资源和规划局局长
	束学叁	市生态环境局局长
	徐 辉	市城乡建设局局长
	李 辉	市交通运输局局长
	李艳景	市农业农村局局长
	朱 明	市水利局局长
	官传敏	市城市管理局局长
	鲁金杰	市林业局局长
	程俊华	寿县政府县长
	熊寿宏	凤台县政府县长
	陈海涛	谢家集区政府区长
	朱 杰	八公山区政府区长

胡德春	市八公山风景区管理委员会主任
宋群立	市消防救援支队支队长
邢应春	国网淮南供电公司总经理
华新民	中国电信淮南分公司总经理
李 严	中国移动淮南分公司总经理
王 雷	中国联通淮南分公司总经理
童 彬	中国铁塔淮南分公司总经理
张 帆	中国邮政淮南分公司总经理
黄国军	市公共交通有限责任公司总经理
孔 斌	淮南首创水务有限公司总经理

领导小组成员因工作调整或职务变动的，由其继任者履行成员职责，不再另行行文。